

MONOGRAPHIEN ZEITGENÖSSISCHER GEBRAUCHSGRAPHIKER



LUDWIG
HOHLWEIN

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel, Einführung von Dr. Walter F. Schubert. Ins Englische übertragen von H. George Scheffauer

Das umfangreiche Werk gibt einen vollständigen Überblick über das Schaffen des weltbekannten Meisters der deutschen Reklamekunst. Es enthält insgesamt 432 Seiten in Großquart, hiervon 74 Seiten einführer Text in deutsch und englisch. 226 ganzseitige Bildtafeln in bestem Kupfertiefdruck und 64 vollfarbige Kunstblätter in ausgezeichneter Reproduktion.

Ausgabe A, in Leinen gebunden RM. 36.—

Ausgabe B, numeriert 1 bis 100, signiert, in Leder gebunden RM. 90.—



HUGO
STEINER-PRAG

Herausgeber Prof. H. K. Frenzel, Einführung v. Dr. Max Osborn

Das Werk umfaßt auf über 190 Seiten rund 225, zum Teil vielfarbige Arbeiten des ausgezeichneten Illustrators und Buchkünstlers, und zwar Illustrationsgraphik, darunter viele von den Originalplatten gedruckte Lithographien, Entwürfe und Zeichnungen, Reisetudien, einwandfreie Wiedergaben nach Aquarellen und farbigen Zeichnungen, Bucheinbände, Typographie, Exlibris, Plakate und Bühnenbilder. Einbandentwurf von Professor Hugo Steiner-Prag.

Ausgabe A in Leinen gebunden RM. 20.—

Ausgabe B, mit je einer vom Künstler signierten Original-Radierung u. Original-Lithographie, numeriert 1 bis 100, in Halbpergament gebunden RM. 60.—

Die Lieferung der Werke erfolgt auf Wunsch auch gegen bequeme Monatszahlungen

PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G.M.B.H., BERLIN SW61
BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8 / ABTEILUNG BUCHVERLAG

**DAS SIEBENTE JAHRBUCH
AMERIKANISCHER REKLAME-KUNST / JAHRGANG 1928**

Neueste Ausgabe.

SEVENTH ANNUAL OF ADVERTISING ART

HERAUSGEGEBEN VOM ART DIRECTORS CLUB IN NEW YORK

Beste Ausstattung, zahlreiche prachtvolle Vier- und Mehrfarbendrucke. Preis geb. M. 40.—

Die Jahrbücher bilden das Resultat der alljährlichen Ausstellung amerikanischer Reklamekunst im »Art Direktors Club in New York« und bieten somit einen umfassenden Überblick über die künstlerische Reklame Amerikas von heute. Jedes der Bücher enthält mit namentlicher Angabe des Künstlers und der Reklame-Agentur Entwürfe der besten amerikanischen Reklamezeichner in mustergültiger Reproduktion. Jede Form und Technik des Reklame-Entwurfs findet ihren Vertreter. Umfang pro Werk 170 bis 200 Seiten, Quartformat, gute Ausstattung, Auf bestem Kunstdruckpapier gedruckt.

Von früheren Ausgaben sind noch lieferbar:

Fourth Annual geb. M 28.—, Fifth Annual geb. M. 35.—, Sixth Annual geb. M. 40.—

ALLEINVERTRIEB FÜR MITTELEUROPA

**PHÖNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG G. M. B. H.
BERLIN SW 61 / BELLE-ALLIANCE-PLATZ 7-8**