

EIN WERBEFILM MUSS TEMPO HABEN,

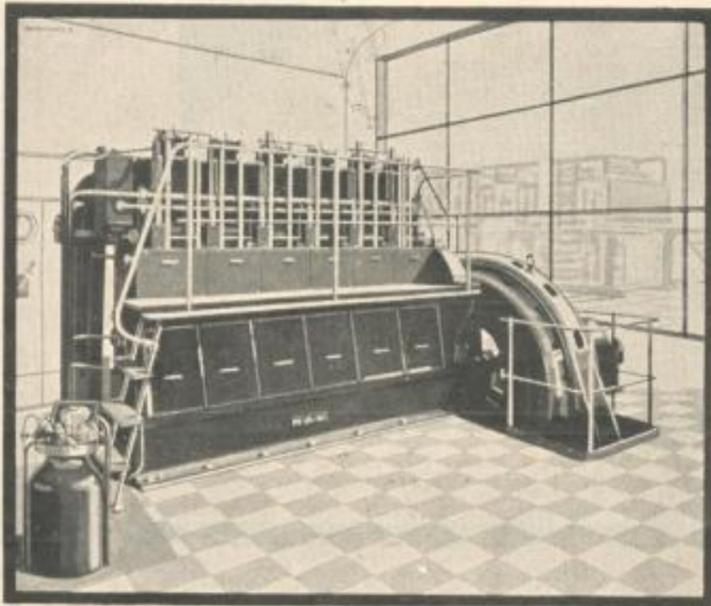
denn nur, wenn alles Unwesentliche weggelassen, wenn jedes Meter sorgfältig auf seine Verkaufswirkung berechnet ist, haben sie die Garantie, daß er die Zuschauer fesselt und – Ihnen zu Umsatzsteigerung verhilft. Jedes Meter zuviel verursacht Ihnen aber außerdem nicht nur Mehrkosten bei der Herstellung, sondern diese Mehrkosten vervielfachen sich mit der Zahl der Lichtspielhäuser, in denen er vorgeführt wird. Darum vertrauen Sie sich nur einer Firma an, die Ihnen nicht nur ein Filmband verkaufen will, sondern ein wirkliches Verkaufsinstrument, das Ihnen mehr einbringt, als was es kostet. Unsere Vorschläge sind unverbindlich und kostenlos!

Döring - Film - Werke G. m. Hannover-
b. H., Hainholz

LEONHARD FRIES • BERLIN-CHARLBBG.9 REICHSTR.95

Entwürfe
für Serienanzeigen • Plakate
Kataloge • Packungen
Architektur

M A N
MASCHINENFABRIK AUGSBURG - NÜRNBERG • A • G •



DIESEL-MOTOREN

vorzüglich geeignet für
Druckereien

Näheres Drucksache G.P. 36
vom Werk Augsburg

SCHUTZ-MARKE

ÄLTESTE
CHROMO-
UND BUNT-
PAPIER-
FABRIK
DEUTSCH-
LANDS

**GEBRÜDER
WILISCH**
RADIUMBAD OBERSCHLEMA

GESTRICHENE
PAPIERE UND
KARTONS FÜR FEINSTE
QUALITÄTSARBEITEN