



1. Reichstagspräsident Löbe; 2. Oberbürgermeister Böß; 3. Justizminister von Guérard; 4. Frankreichs Botschafter de Margerie;  
5. Mr. Hodges, Präsident des Advertising Clubs, New York; 6. und 7. Reichskanzler a. D. Dr. Luther und die Botschafter Spaniens und Japans

## DIE REKLAMESCHAU 1929 BERLIN THE ADVERTISING EXHIBITION 1929, BERLIN

AM Freitag, dem 9. August, wurde die Eröffnung der Reklameschau durch einen Presseempfang eingeleitet. Herr Dir. Dr. Schick vom Ausstellungs- und Messeamt der Stadt Berlin entwickelte dabei in seiner Rede die Ausstellungs- und Messepolitik der Stadt Berlin, und erläuterte das Prinzip der Fachmessen als das einzige richtige für unsere heutige Wirtschaftskonstruktion.

ON Friday, August 9<sup>th</sup>, the Advertising Exhibition was opened with a Press reception. Director Dr. Schick of the Berlin Office of Exhibitions and Fairs held an opening speech in which he set forth the policy pursued by the city of Berlin with relation to fairs and exhibitions, and expounded the principle of expert fairs as being the only possible method suited to the economic structure of to-day.

