



Die »Neue Stadt« / The »New Town«

Entwurf

Architekt Leo Nachtlicht

Design

Nach ihm sprach Herr Chefredakteur Karl Vetter vom Messe- und Ausstellungsamt, gleichzeitig Geschäftsführer der Reklameschau, über das Wesen der Reklame und über die Bedeutung der Reklameschau. Für den Reichsverband Deutsche Reklameschau sprach Prof. H. K. Frenzel und erläuterte nochmals kurz die Grundgedanken der Ausstellung. Wie die meisten Berliner Ausstellungen so war auch die Reklameschau am Tage ihrer Eröffnung trotz der außerordentlich kurzen Aufbauzeit fertig.

Sonntag vormittag um 11 Uhr fand dann die feierliche Eröffnung durch die Spitzen der Behörden im Beisein des diplomatischen Corps statt. Herr Oberbürgermeister Böß sprach für die Stadt Berlin und der Justizminister von Guérard im Auftrage der Reichsregierung.

Für den Reichsverband Deutsche Reklameschau sprach der Vorsitzende Wilhelm Decher, der in seiner ausgezeichneten Rede die Ziele und Arbeitsprinzipien des Reichsverbandes entwickelte. Nach ihm sprach Herr Ernst Growald, der Vorsitzende des Arbeitsausschusses für die Reklameschau. Er versuchte besonders, das Gewissen für bessere und wirkungsvollere Reklame zu schärfen. Er sagte u. a.:

After him Karl Vetter of the Office of Exhibitions and Fairs, editor in chief and at the same time business manager of the Advertising Exhibition spoke on the nature of advertisement and the significance of the Advertising Exhibition. Professor H. K. Frenzel spoke in the name of the National League for German Advertising Fairs and once more expounded the fundamental idea of Exhibition. Like most Berlin exhibitions, the Advertising Exhibition was finished by the opening day, in spite of the extremely short period of preparation.

On Saturday morning at 11 o'clock the Exhibition was solemnly thrown open by the heads of the municipal authorities in the presence of the diplomatic corps. Lord Mayor Böß spoke in the name of the city of Berlin and von Guérard, Justice Minister, spoke in the name of the National Government. Wilhelm Decher, chairman of the National League for German Advertising Fairs, developed in his excellent speech the aims and working principles of the National League. After him came Ernst Growald, chairman of the working committee of the Advertising Exhibition. He attempted especially to awaken his hearers' consciousness for