



Die »Alte Stadt« / The »Ancient Town«  
Entwurf Prof. H. K. Frenzel Design

Mit der Reklame ist es wie mit dem Wein, es gibt keinen schlechten Wein, es gibt nur besseren. Und das Bessere ist immer der Feind des Guten.«

Nach Growald sprach Mr. Hodges, der Präsident des Advertising Clubs New York und Mitglied des Präsidiums der International Advertising Association. Seine für uns alle außerordentlich interessante Rede wollen wir hier auszugsweise wiedergeben, während wir die Reden der Reichsverbandsmit-

better and more effective advertising. Among other good things he said:

“Advertising is like wine, there is no such thing as bad wine, there is only better wine. And “better” is always the enemy of “good”.

After Growald came Mr. Hodges, President of the Advertising Club of New York and a member of the presidential committee of the International Advertising Association. We reprint extracts from

