



Verlag Rudolf Mosse, Berlin

einmal in geschlossener Form zu zeigen, ist ein großes Verdienst der Ausstellungsleitung.

Die historische Abteilung umfaßt den Zeitabschnitt vom Altertum bis zum Jahre 1900. Ihr schließt sich dann die ebenfalls außerordentlich gut gelungene Gruppe »Die künstlerische Form als werbende Kraft« an. Nicht nur die vorgeführten einzelnen Leistungen sind künstlerisch hervorragend, sondern auch die ganze Art, wie diese Dinge veranschaulicht werden, muß als vorbildlich bezeichnet werden. Herr Paul Winkler-Leers, der Vorsitzende des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker, ist der Anreger dieser Abteilung und hat sie in Gemeinschaft mit einer Reihe von Herren des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker durchgeführt.

Auf gleich hoher Stufe steht auch die Ausstellungsgruppe »Eigenreklame der Länder und Städte Deutschlands« und die Reklame des Auslandes. Besonders interessant ist die Ausstellungsgruppe der Reichszentrale für den Deutschen Reiseverkehr und die Ausstellung der Werbemittel der Stadt Berlin. Hier ist in einer riesigen Photomontage mit wechselnder Beleuchtung beinahe filmmäßig das Tempo von Berlin charakterisiert, und

this comes a group, "Artistic Form as a power in Advertising" which is also remarkably successful. It is not only that the individual achievements shown are in themselves of high artistic merit, but also the entire manner in which these things are displayed must be termed exemplary. Herr Paul Winkler-Leers, Chairman of the League of German Commercial Artists, was the founder of this department and got it up in common with a number of gentlemen belonging to the League of German Commercial Artists.

The Exhibit "Individual Advertising by German Provinces and Towns", and that showing Foreign Advertising, stand on an equally high level. The group of exhibits furnished by the National Organisation of German Travel and the Advertising means employed by the City of Berlin are particularly interesting. Here, in a giant composite photo with changing illumination, we see the pace of Berlin characterised almost as in a film, and above this we see the well-known slogan and landmark of the city: "Everybody comes to Berlin Sometime."

Next comes the collection of posters got up by German cities and the collection of foreign posters.