



Reklamedienst Dr. Kurt Kauffmann, Berlin

Entwurf

Zéro, New York-Berlin

Design

und symbolisiert gewissermaßen die »Neue Stadt«. Von allergrößtem Interesse ist die Ladenstraße, die unter dem Titel »Die Sprache des Schaufensters« angekündigt wurde. Hier sind es besonders die Schaufenster der Firmen Michels und Grünfeld, die von ihren Chefdekorateuren Bruno Seydel und Hippel in bekannter meisterlicher Form hergestellt wurden. Sodann die Fenster des Architekten Dr. Mahlberg und die der Schule Reimann, letztere entstanden unter der Leitung des Herrn Bruno Fischer.

Über Einzelheiten der Reklameschau 1929 Berlin wird noch manches zu sagen sein. Im großen und

Michels and Grünfeld, designed by their chief decorators Bruno Seydel and Hippel in their well-known masterly style, are especially noteworthy. Then there is the window belonging to the architect Dr. Mahlberg, and that dressed by the Reimann School under the direction of Bruno Fischer.

A great deal remains to be said as to the details of the Advertising Exhibition, Berlin, 1929. On the whole it must be pronounced a decided success, and it also aroused great enthusiasm among our foreign visitors, especially the Americans

I believe that we have here an impulse to a new exhibition movement in the advertising industry.

Transl. by E. T. Scheffauer

ganzen muß sie aber als absolut geglückt angesprochen werden, und sie hat auch bei unseren ausländischen Besuchern, bei den Amerikanern, große Begeisterung hervorgerufen.

Ich glaube, hier ist der Ansatz zu einer neuen Ausstellungsbewegung in der Reklameindustrie gegeben.

H. K. Frenzel