



Der Vorsitzende des Arbeitsausschusses für die Reklameschau 1929 Berlin, Ernst Growald, gab zu Ehren der beiden zuerst hier eingetroffenen Amerikaner Hodges und Pearson ein Frühstück

Von links nach rechts: From left to right:

Carl Fr. Mertz, Pearson, Wilhelm Decher, Ernst Growald, Karl Vetter, Hodges, Prof. H. K. Frenzel

Herr Ernst Growald, Chairman of the Working Committee of the Advertising Exhibition, Berlin, 1929, gave a lunch in honor of the two first Americans to arrive at the Congress, Mr. Hodges and Mr. Pearson

gabe ist es in viel höherem Maße, die gesamte Wirtschaftsstruktur und die wirtschaftliche Verbindung der Völker untereinander vorzubereiten.

In gleichem Maße wie auf dem Kongreß in London 1924 ging auch durch diese Tagung ein großer Appell für den Völkerfrieden, für die Verständigung aller untereinander, für die Erleichterung und den Ausgleich des Warenaustausches. Besonders die englischen Redner gingen immer wieder davon aus, daß es vornehmste Aufgabe der Reklame sei, nicht nur für wirtschaftlichen sondern auch für den politischen Frieden und die politische Verständigung zu sorgen.

Francis H. Sisson legte sogar einen vollkommen ausgearbeiteten Reklameetat für die Friedensidee vor und empfahl, diese allgemeine Propaganda

task of preparing the way for the entire economic structure and economic contact between the nations

Just as at the Congress in London in 1924, this meeting was animated by a great appeal for the peace of nations, for a common understanding between all peoples, for the facilitation and proper equilibrium of the exchange of goods. The English speakers in particular emphasised again and again their conviction that it was the highest duty of advertising to care not only for commercial but also for political peace and political understanding.

Francis H. Sisson even brought forward a complete advertising plan for the peace idea and recommended that it should be carried out by means of universal propaganda by the League of Nations