



Dr. Zechlin  
Ministerialdirektor



Cuno Horkenbach  
Erster Vorsitzender  
des Deutschen Reklame-Verbandes



Oskar Konski  
Vorstandsmitglied  
des Deutschen Reklame-Verbandes



Paul Winkler-Leers  
Vorsitzender des Bundes  
Deutscher Gebrauchsgraphiker

die anwesenden Meister der amerikanischen Reklame diese deutsche Ansprache nicht verstanden haben.

Den Montag beschloß das große Festbankett in sämtlichen Räumen des Berliner Zoo, welches unter dem Namen »Internationale Nacht« gewissermaßen den Höhepunkt der Berliner Tagung darstellte. Denn hier sprachen neben den deutschen Ministern die Gesandten von Amerika, England und Frankreich. Alle Reden dieses Abends wurden durch den Rundfunk übertragen, und sie brachten den großen Appell aller für den Weltfrieden.

Am Dienstagabend hatte die Reichsregierung zu einem Bierabend in den Kroll'schen Festsälen eingeladen. Auch hier waren wieder mehrere Tausende vereinigt. Der Reichsverkehrsminister Groener begrüßte die Versammlung im Namen der Reichsregierung und wies darauf hin, daß er zwar als alter Soldat nicht viel von der Reklame verstehe, aber aus dem Programm der Veranstaltung ersehen habe, daß diese Tagung eine der wichtigsten wirtschaftspolitischen sei, und er trank am Schluß seiner Rede auf das Wohl der Reklame. Ihm antwortete Präsident Younggreen und trank am Schluß seiner Rede auf das Wohl Deutschlands.

Mittwochmittag hatte der Reichskanzler a. D. Dr. Hans Luther zu einem Lunch im Hotel Adlon eingeladen, zu dem wiederum die Delegationsführer der verschiedensten Nationen erschienen waren.

Am Nachmittag hatte die Stadt Berlin sämtliche Kongreßteilnehmer zu einer Dampferfahrt auf den Havelseen eingeladen und parallel dazu Bankdirektor Herbert Gutmann die gesamten Delegationsführer zu einem Gartenfest in seiner Besetzung »Herbertshof« in Potsdam, wobei beson-

er had never occupied himself much with the principles of modern publicity, above all the investigation of markets and their formation. It was perhaps as well that the captains of American advertising who were present did not understand this speech in the German tongue.

Monday closed with the great festival banquet in all rooms of the Berlin Zoo, which under the name of "International Night" formed to some extent the clou of the Berlin session. For here not only the German ministers spoke, but also the envoys of America, England and France. All the speeches held on this occasion were transmitted by wireless and they contained the great appeal of all leaders of commerce for world peace.

On Tuesday evening, the Government had issued invitations to a "Beer evening" in the festal halls of Kroll. Several thousand persons again met on this occasion. Herr Groener, Minister of Traffic, welcomed the assembly in the name of the Government, and called attention to the fact that he, as an old soldier, knew nothing much about advertising, but that the program had nevertheless informed him that this session was uncommonly important in a commercial-political sense and he concluded his address by drinking the health of Advertisement. President Younggreen answered him, and concluded his speech by toasting Germany.

On Wednesday noon the former Chancellor Dr. Hans Luther had issued invitations to a lunch in the Adlon hotel, and the leaders of delegations of the most various nations appeared in response.

In the afternoon the City of Berlin had invited all the members of the Congress to a steamer trip on the Havel lakes and as a parallel festivity, the bank director Herr Herbert Gutmann invited all the leaders of delegations to a garden party at his