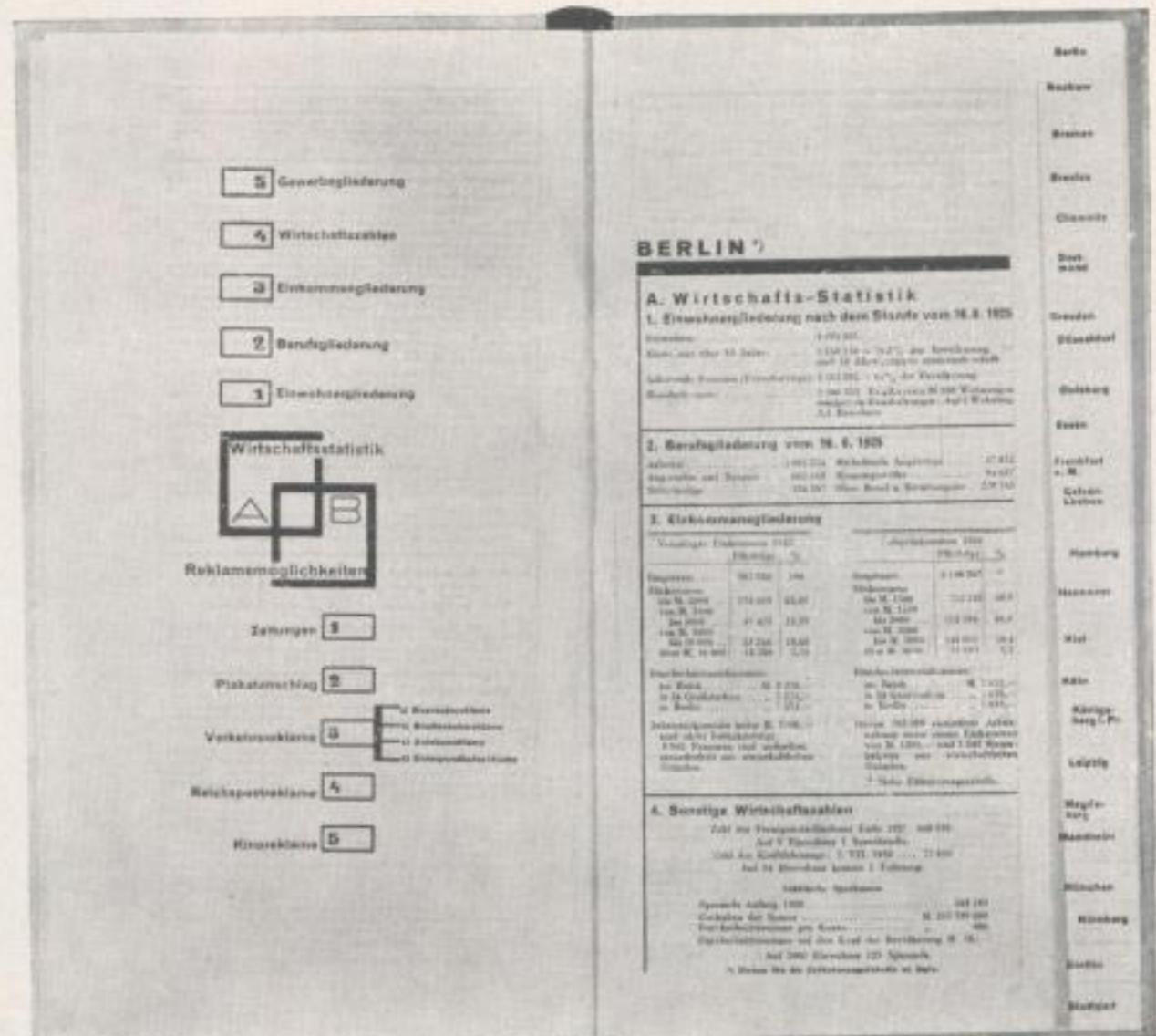
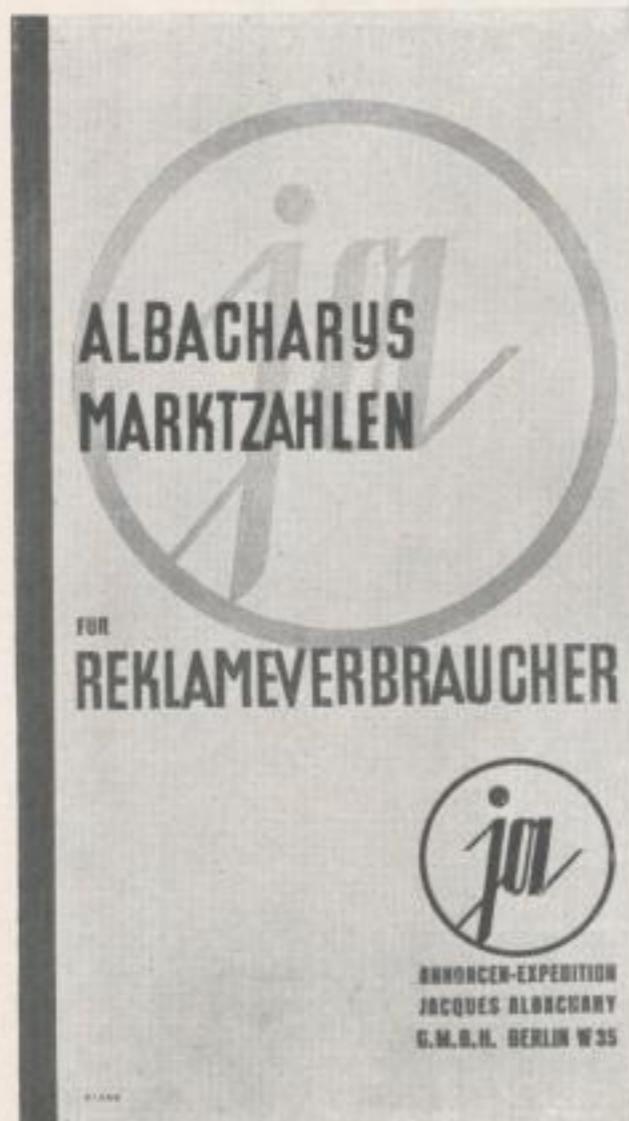


# B E S P R E C H U N G E N



*Albacharys* Marktzahlen für Reklameverbraucher. Ausgabe 1929. Verlag der Annoncenexpedition Jacques Albachary, GmbH., Berlin.

Dies in seiner äußerlichen Aufmachung wie in der Sachlichkeit seines Inhalts ungemein sympathische Buch, das für die herausgebende

Firma trotz Fehlens jedes empfehlenden Wortes besser wirbt, als es irgendwie gewichtige Anpreisung nur tun könnte, bringt generelles Marktmaterial für die 24 Großstädte des Deutschen Reiches, die mehr als 200 000 Einwohner zählen. Für jede dieser Städte sind Werbeunterlagen in zwei Gruppen beschafft.

