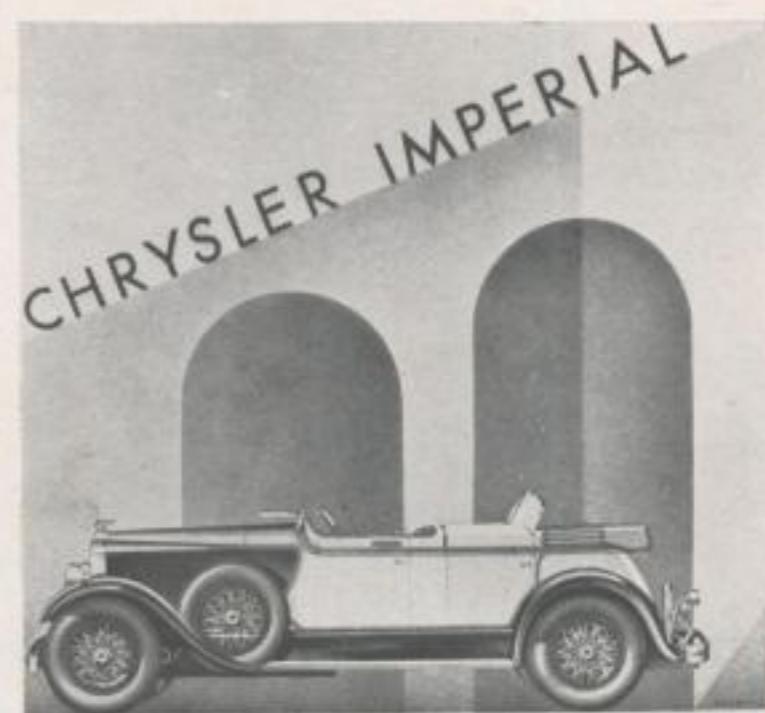




Der Imperial gehört, wie man weiß, zur Klasse der "oben zehn" Automobilmarken von internationalem Gehung. Chrysler baute diese Type für die wenigen, deren Ansprüche das durchdrückliche Hochstuhl übersteigen, für diejenigen, die es sich leisten können, einen bis ins Letzte kultivierten Gauchmark auch auf die Dinge des täglichen Lebens zu übertragen.

Der Motor von 10.000 ccm gewährleistet Fahrzeugschnelligkeiten von 100 km und mehr. Die Bremsen sind nach dem hydraulischen Prinzip von Chrysler-Lindstrand System hergestellt. Das Imperial Chassis ist lang und leicht. Es wird durch verschiedene Karosserien gefertigt, die alle wunderbar elegante und von elegantem Charakter sind. Die Karosserien kosten zwischen 17.000 u. 22.000 Mk. Die Spezialschaltung für den Imperial ist ganz leicht, ohne die geringste Verzögerung auf Schaltzeit zu reagieren und ohne Hinterhand zu beschleunigen. Bitte, die neuen Prospekte unter Bestellung an die Chrysler Company Berlin.

CHRYSLER COMPANY M. B. H. + BERLIN-JOHANNISTHAL - STURMVOGELSTRASSE 3



Der Imperial gehört, wie man weiß, zur Klasse der "oben zehn" Automobilmarken von internationalem Gehung. Chrysler baute diese Type für die wenigen, deren Ansprüche das durchdrückliche Hochstuhl übersteigen, für diejenigen, die es sich leisten können, einen bis ins Letzte kultivierten Gauchmark auch auf die Dinge des täglichen Lebens zu übertragen.

Der Motor von 10.000 ccm gewährleistet Fahrzeugschnelligkeiten von 100 km und mehr. Die Bremsen sind nach dem hydraulischen Prinzip von Chrysler-Lindstrand System hergestellt. Das Imperial Chassis ist lang und leicht. Es wird durch verschiedene Karosserien gefertigt, die alle wunderbar elegante und von elegantem Charakter sind. Die Karosserien kosten zwischen 17.000 u. 22.000 Mk. Die Spezialschaltung für den Imperial ist ganz leicht, ohne die geringste Verzögerung auf Schaltzeit zu reagieren und ohne Hinterhand zu beschleunigen. Bitte, die neuen Prospekte unter Bestellung an die Chrysler Company Berlin.

CHRYSLER COMPANY M. B. H. + BERLIN-JOHANNISTHAL - STURMVOGELSTRASSE 3

TERENCE PRENTIS

vorbereiten, für die, die immer wieder den gleichen Acker beackern wollen.

Gewiß, wenn sie überhaupt eine Kunst ist, die Reklame — nichts mehr und nichts weniger als jede andere Kunst — muß sie sich einer organischen Entwicklung rühmen können, sowohl was Form wie

Certainly, if it is an art at all, advertising, in common with other arts, must be able to boast a continual development, both of form and of idea. And one makes such a statement the more readily since the defection of one's originality is by no means involved.

was Inhalt anbetrifft. Man darf solche Bemerkungen sehr wohl aussprechen, das dies keineswegs eine Fahnenflucht vor der eigenen Originalität bedeutet.

Übersetzt von v. Redern

