



Theaterzettel um 1800, Holzschnitt
(Sammlung v. Zur Westen)
Theater Program, about 1800, wood-cut
(Zur Westen collection)



Reklameportrait des Wunderdoktors Kugelmann
Kupferstich 1648 (Antiquariat M. Breslauer)
Advertising Portrait of the Wonder-doctor Kugelmann,
copperplate, 1648 (M. Breslauer, Antiquary)

nur die hauptfächlichsten, sie waren beinahe die einzigen Plakatverbraucher im 16. bis 18. Jahrhundert; höchstens könnte man neben ihnen noch die Werbeoffiziere nennen, die besonders in Frankreich vielfach Affichen herstellen ließen, auf denen Soldaten ihres Regiments in ihren bunten Uniformen und in höchst heroischen Posen dargestellt waren, und auf denen in einem pathetischen Texte die Ehren und Freuden des Soldatenlebens geschildert wurden. Aus Deutschland ist mir nur ein solches Stück bekannt geworden, das hier wiedergegebene Plakat des Anhalt-Zerbstischen Infanterie-Regiments. Auch hier sieht man zwei Soldaten in ihren stattlichen und kleidsamen Monturen, aber der Text hat nichts von dem reklamehaften Tone der französischen Vorbilder, ist vielmehr von nüchternster Sachlichkeit.

Handel und Industrie haben sich des Plakats im allgemeinen erst seit dem 19. Jahrhundert bedient. Aus Frankreich sind freilich ein paar ältere Stücke bekannt; aus Deutschland dagegen m. W. kein einziges. Dagegen wurde zu hoher künstlerischer Vollendung schon früh ein anderes Reklamemittel ausgebildet: die meist auf Beförderungszetteln angebrachte Handelsmarke. Wenn man alte Bilder aus dem 16. Jahrhundert betrachtet, die das Leben

phrases the joys and glories of a soldier's life. Only one such print issuing from Germany has come to my notice, the poster for the infantry regiment of Anhalt-Zerbst reproduced here. Here too one sees two soldiers in their dignified and becoming uniforms but the text has nothing of the flamboyant tone of the French models, on the contrary it is sober and objective.

Commerce and industry have in the main begun to make use of the poster only since the 19th century. To be sure we know of a few older examples from France; from Germany, on the contrary, there is to my knowledge no single example. On the contrary another means of advertising was early developed to high artistic perfection: the trade-marks usually employed upon labels. When one looks at old pictures of the 16th century, which depict the life of merchants or carriers, or the traffic on lively highways, then one frequently sees signs in the nature of trade-marks painted on the bales. As early as the 16th century, business firms occasionally had wood-cuts inscribed with such signs, in character very similar to the book-printers' signets, that is to say with a concentrated stamp-like effect. In the 17th century we also find examples such as the sign of Georg Hutzler, reproduced here,