



Papierpackung 1675, Holzschnitt
(Sammlung v. Zur Westen)

Wrapping-paper, 1675, wood-cut
(Zur Westen collection)



Deeze en andere zoorten van Tabak zyn te koop by JOANNES JOTZSELAAR, op de Reguliers Breestraat, aan de Zuidzyde het derde huis van de Botermarkt in de drie Koningen.

Tot Amsterdam.

Tabakpackung, Holzschnitt 1750
(Buch- und Schriftmuseum, Leipzig)

Tobacco wrapper, wood-cut, 1750
(Zur Westen collection)

Auf der Schrifttafel sieht man die mit Tinte eingetragenen Bezeichnungen des betreffenden Frachtstückes.

Auch der Packung wurde von einigen Gewerbezweigen schon frühzeitig Aufmerksamkeit zugewendet, insbesondere waren es die Papiermacher, die Wert darauf legten, daß ihre Erzeugnisse sich in vornehmer Umhüllung präsentierten. Auch Goldschläger, Goldschmiede, Konditoren haben zahlreiche Packungen herstellen lassen. Ganz besonders allgemein war der Brauch aber im Tabakhandel. Gar mancher Raucher des 18. Jahrhunderts aus dem Bauern- oder Arbeiterstande war des Lefens und Schreibens unkundig. Ihm sollte eine markante Packung helfen, seine Lieblingsorte sicher heraus zu erkennen. Man nahm daher zuerst einfache primitive Holzschnitte, wie den bekannten A-B-Reiter, wie die drei Mohrenkönige usw. Auch nachdem man zum Kupferstich übergegangen war, haben einige Fabrikanten, wie Brauer in Kiel, auf einen kräftigen markenhafthen Effekt gehalten. Allerdings blieben sie Ausnahmen, die Mehrzahl der Tabakhändler ging im Ausgange des 18. Jahrhunderts zu bildhaften Darstellungen genrehafter Art über. Mit sehr geschmackvollen Etiketten pflegten manche Apotheker ihre Arzneien zu verfehen, wie

read and write. A distinctive packing was intended to help him to distinguish his favorite brand with certainty. At first, therefore simple and primitive wood-cuts were chosen, such as the well-known A-B rider, the three nigger kings etc. Even after the fashion had changed to copperplate engravings, certain manufacturers, such as Brauer of Kiel preferred the strong, stamplike effects. To be sure, they were the exceptions, the majority of tobacco merchants turned to pictorial genre pictures as early as the end of the 18th century. Many apothecaries provided their drugs with very tasteful tables, as may be seen from the examples in classic style reprinted here.

A large and picturesque group, noteworthy for the local history of the towns in question, is filled by the notices of inns. Since travel as part of the higher education or for pleasure, became the fashion subsequent to the Thirty Years' War, the business of the inn-landlord improved in every respect. In order that the traveller might already decide in the course of his travels in which inns he should break his journey, the landlords had copperplate engravings made with views of their hotels, and these were hung up in the posting-houses and in the inns of friendly landlords. We show two fine examples. One, intended to direct attention to the inn of the