



Tabakpackung, 18. Jahrhundert
Holzschnitt (Sammlung v. Zur Westen)
Tobacco wrapper, 18th century,
wood-cut (Zur Westen collection)

Deutschland entstand manches Hübsche. Wir sehen hier z. B. eine Ansicht des Bräunicker Hofes in Leipzig, in dem der holländische Kupferstecher Peter Schenk eine Niederlage hatte. Mit einem großen Gefolge besuchte der Kurfürst-König August II. von Sachsen-Polen den Laden, um sich die dort verkäuflichen raren Sachen zu beschauen. Wer wollte es Peter Schenk verdenken, wenn er dies denkwürdige Ereignis auf seiner schönen Geschäftskarte verewigte? Sogar Stadtmaistrate verschmähten diese Form der Propaganda nicht, wie wir aus der hier wiedergegebenen Ankündigung der Augsburger Stadlotterie ersehen können, — übrigens in seiner Rokokograzie ein interessantes Gegenstück zu dem kräftigen Holzschnitt von 1516 für den Rostocker Glückstopf, dessen im vorigen Hefte gedacht wurde! Goldschmiede stellten gern besonders repräsentative Erzeugnisse ihrer Kunst auf ihren Geschäftskarten dar, wie der Augsburger Georg Ignatius Baur, und nicht minder taten dies auch andere Kunsthändler, wie der Berliner Zinngießer Toussaint, und Mechaniker wie der Kgl. Hofmesserschmied Peter Anthon, der gleichfalls in der preußischen Hauptstadt seinen Sitz hatte und zwar in der später als Sperlingsgasse zu literarischer Berühmtheit gelangten Spreegasse. Das Wiener Modehaus zur Königin von Frankreich



Gasthausplakat, Kupferstich 18. Jahrhundert
(Sammlung v. Zur Westen)
Inn Poster, copperplate 18th century
(Zur Westen collection)

such as the Augsburg goldsmith Georg Ignatius Baur, and also other art craftsmen, such as the Berlin pewterer Toussaint, and mechanicians such as the royal court cutler Peter Anthon, who also lived in the Prussian capital, in the Spree Gasse, afterwards to achieve literary fame as the Sperlings Gasse. The Vienna house of fashion entitled "To the Queen of France" took advantage of its name and printed the picture of Marie Antoinette, the former Archduchess Marie Antonia, on its business cards. A Parisian cloth firm made use of a similar motive. Entitled "Au Grand Turc" it decorated its cards with a picture of the sultan. To be sure, this example is not characteristic for the French address-cards of the time, whether considered from the point of view of style or of artistic quality. Unfortunately, however, precisely in this group, first-class examples were very sparsely represented, so that the quantity must make up for the quality. I therefore content myself with giving one less-known leaflet by a French engraver.

English commercial art of the 18th was all the more plentifully represented, especially William Hogarth, who was doubtless the first artist-engraver who developed simultaneously with his art-work extensive activity in the realm of commercial art. He worked for theater performances, fashionable