



Gasthausplakat, Kupferstich 1754 (Sammlung v. Zur Westen) / Inn Poster, copperplate 1754 (Zur Westen collection)

knüpfte dagegen an seinen Namen an und brachte das Bild Marie Antoinettes, der ehemaligen Erzherzogin Marie Antonia, auf seiner Adresskarte an. Das gleiche Motiv verwendet eine Pariser Stoffhandlung „Au Grand Turc“, deren Karte das Bild des Sultans schmückt. Uebrigens ist dies Stück nicht besonders charakteristisch für die französischen Adresskarten jener Zeit, weder hinsichtlich der Art, noch hinsichtlich der künstlerischen Qualität. Leider waren aber gerade in dieser Gruppe erftklassige Stücke nur spärlich vertreten, so daß Reproduktionen in großer Zahl aushelfen mußten. Ich begnüge mich daher damit, hier ein wenig bekanntes Blatt eines französischen Stechers zu geben.

Um so reicher war die englische Gebrauchsgraphik des 18. Jahrhunderts vertreten, insbesondere fehlte auch William Hogarth nicht, der wohl der erste berühmte Griffelkünstler war, der gleichzeitig eine umfangreiche Tätigkeit auf dem Gebiete der Gebrauchsgraphik entfaltete. Für Theatervorstellungen, Modegeschäfte, Goldschmiede und mancherlei andere Geschäftsleute und Veranstaltungen ist er tätig gewesen, am meisten aber im eigenen Interesse. Zumal wenn das Erscheinen eines neuen Kupferstichs oder einer seiner berühmten Folgen graphischer Blätter bevorstand, fertigte er einen Subskriptionschein, den der Besteller bei Leistung einer Anzahlung ausgehändigt erhielt. Gelegentlich waren diese Scheine sogar interessanter wie die angekündigten Blätter und infolgedessen auch begehr-

shops, goldsmiths and many other business houses and organizations, but most of all in his own interests. Whenever a new copperplate engraving or one of his celebrated series of graphic illustrations was about to be issued he was wont to design a subscription ticket which was handed to every subscriber on payment of the first instalment. These tickets were on occasion even more interesting than the pictures they announced, and consequently even more sought after. The classicists of the second half of the 18th-century were also well represented in the exhibition, especially a number of the beautiful if somewhat over-sweet benefit cards created by Bartolozzi according to designs by Angelica Kauffmann and Cipriani, and which also purported to induce prominent members of society to secure seats at high prices.

Italian commercial art of the 18th century was represented among other specimens by Piranesi's great publishers' poster, on which he advertised his celebrated Roman landscapes and his other series of copperplate engravings.

The first eight decades of the 19th century were not conspicuous for good advertising art, in general this was a period of deep depression. In the years following upon the French Revolution, which were filled with endless wars, mankind lost its cheerful joy in dainty decoration of its graphic necessities, everything was simpler, more sober, more objective. Decoration with figures or ornament vanished from