Die Ausstellungsgruppe »Die künstlerische Form als werbende Kraft«
auf der Reklameschau 1929 Berlin

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id38789218 7-19290090/98
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft
DFG
UNIVERSITÄT ERFURT