

BESPRECHUNGEN

Umsätze und Werbekosten (Schätzungen)

Gewerbebranche	Umsätze in Mrd. Rm.	Reklamekosten	
		in Proz. des Umsatzes	in Mill. Rm.
I. Einzelhandel:			
Nahrungsmittel	15	1	150
Bekleidung	9	2	180
Hausrat, Möbel	2,5	2,5	63
Luxuswaren und Sonstiges . .	5	3	150
	<u>31,5</u>		<u>543</u>
II. Handwerk:	15	0,1	15
III. Großhandel:	52	0,1	52
IV. Industrie:	70	0,5	350
			<u>960</u>
Hinzu: Werbekosten für persönliche Dienstleistungen, Banken, Verkehrsunternehmen ca. 40			
Gesamtwerbekosten in Deutschland rund 1 Mrd.			

Die Lage der verarbeitenden Industrie im Lichte der Leipziger Frühjahrsmesse 1929. Berlin 1929. Verlag Reimar Hobbing. Das vom Berliner Institut für Konjunkturforschung in Verbindung mit dem Leipziger Meßamt herausgegebene Heft enthält eine interessante Arbeit über »Werbewesen und Marktbeobachtung«. Es wird hier zunächst auf die außerordentlich wichtige und oft verkannte Aufgabe der Werbung im Rahmen der volkswirtschaftlichen Arbeitsteilung verwiesen, dann auf die Formen der Werbung (Individual- und Massenwerbung) eingegangen und hierauf Berechnungen über die Werbekosten in der deutschen Volkswirtschaft angestellt, die zu dem Schätzungsergebnis kommen, daß sich die Werbekosten in Deutschland auf rund 1 Milliarde Rm. jährlich belaufen, das ist weniger als 2 Proz. des Volkseinkommens. Die Schätzungen im einzelnen gibt die vorstehend abgedruckte Tabelle wieder. Weiter enthält die Arbeit Untersuchungen über die Zusammenhänge von Konjunkturbewegung und Werbetätigkeit,



ATELIER BUCHSTEIN
PLANMÄSSIGE WERBUNG
GRAFIK FOTO TEXT UND DRUCK
NÜRNBERG / ADLERSTR. 23

die sich meist auf amerikanische Unterlagen stützen, und über die örtliche Verteilung der Werbetätigkeit, wobei einige Tatsachen von marktanalytischer Bedeutung kurz erörtert werden. Dr. W. Puttkammer

Drukken und Werben. Verlag Hans Winter, Buchdruckerei Berlin-Wilmersdorf. Eine kleine, jeweils 16 Seiten starke Hauszeitschrift, einfach, geschmackvoll, mit kenntnisreichen Beiträgen für die Geschäftspraxis — sehr sympathisch.

MAX NAUMANN

Wirkungsvolle Entwürfe für:
 Schutzmarken · Briefbogen ·
 Geschäftskarten · Packungen ·
 Etiketten · Umschläge ·
Plakate · Inserate · u. f. w.
 Stilvolle zeichnerische
 Ausstattungen, sowie
 Setzanordnungen für
Kataloge und Prospekte ·
 Buchschmuck · Schriften ·
 Urkunden · Steinzeichnung ·
 Exlibris · Glasmalerei ·
 Radierungen · Gemälde

GRAPHIKER UND MALER
 LEIPZIG, MOLTKESTR. 9
 TELEFON: 33731

Große öffentliche Erfolge
1. Preis
 Plakat Wettbewerbs Zuppoter Magatnat
Ein 2. Preis
 Inseraten-Wettbewerb Wichtichkeilag
Ein 3. Preis
 Plakate-Inserat Wettbewerbswerk 4.6
Ein 4. Preis
 Innenplakat Wettbewerbswerk 4.6
Preisgekrönt
 Inseraten-Wettbewerb Zeitsch. 10.10.1929
Anerkennungspreis
 Plakat Wettbewerbs Leipzig 1929
Lob
 Plakate Wettbewerbs Leipzig 1929
 Buchgewerbe Wettbewerb