



NORWEGEN  
SCHWEDEN

NORWAY  
SWEDEN

Frankreich tritt scharf und eindrucksvoll aus dem Rahmen hervor. Welche Entwicklung von Chéret bis Cassandre! Einst war das Plakat un- denkbar ohne das Motiv Weib, heute ist dieses Motiv fast vergessen. Durchschnittlich sind es Arbeiten von großer Strenge und kräftiger Stilisie- rung, der Einfluß Picassos ist unverkennbar! Stärk- ster Ausdruck bleibt das Plakatwerk Cassandres. Im ganzen gesehen eine sehr verblüffende und fesselnde Schau, wenngleich bei öfterem Betrach- ten die Formen etwas leer, gleichsam hintergrund- los werden. Trotzdem eine Spitzenleistung.

England dagegen ganz unrevolutionär, zurück- haltend und resigniert. Aber welch erstaunliches geschmackliche Niveau und welch ein Können, welch liebevolles Sichversenken in die Aufgaben und welch klare Spiegelung der nationalen Bes- sonderheiten schon in diesen wenigen Blättern.

Rußland, dem der Ruf neuartiger und vorbild- licher Formung voranging, wurde besonders sorg- fältig ausgewählt. Fast 200 Plakate waren einge- sandt, von denen nur mit großer Mühe 30 gezeigte Blätter ausgewählt werden konnten. Diese Plakate, meist Kinoplakate, sind gut, aber durchaus nicht sehr neuartig. Die politischen Plakate sind von erschreckendem Dilettantismus. Das nicht zur

to Cassandre! Once it was impossible to imagine a poster without a female figure, to-day this motif is almost forgotten. On the average these works are marked by great earnestness and strength of style, and the influence of Picasso is unmistak- able! The strongest impression is made by Cas- sandre's poster-work. Taken as a whole, it is a very startling and captivating show, although a frequent examination reveals the forms to be some- what empty, as it were without background. In spite of this an achievement of the first rank.

England, on the contrary, is not in the least re- volutionary, is retiring and resigned. But what an astoundingly high level of taste and ability, what loving absorption in the task in hand and what a clear mirror of national peculiarities, even in these few examples.

Russia, which was preceded by a reputation for new and representative form, was picked out with especial care. Nearly 200 posters had been sent in, and only with great difficulty could the 30 designs be selected which were eventually put on display. These posters, mostly cinema posters, are good but not at all especially new. The political posters are appallingly amateurish. The material which was not exhibited was not at all ripe for exhibition.