



ESTLAND – FINNLAND  
LETTLAND

ESTHONIA – FINNLAND  
LETTONIA

Ausstellung gelungene Material ist durchweg nicht ausstellungsreif.

Holland, Dänemark, auch Schweden, Norwegen und viele kleinere Staaten sind mehr oder minder mittleres Niveau, besser schon Belgien und Ungarn, teilweise sehr gut Polen.

Österreich sehr erfreulich aber durchaus abhängig vom deutschen Vorbild. China ist noch ganz unentwickelt. Japan enttäuscht, vom künstlerischen Standpunkt gesehen, außerordentlich. Dieses Land, dessen Holzschnittkunst die ganze europäische Plakatkunst beeinflusste, ist heute vom amerikanischen Geschmacks Vorbild beherrscht. Das süße Mädchen, die Geisha, ist das einförmige Motiv aller Plakate, keine Erfindung, keine Gestaltung, keine typische Plakatformung tritt hervor, überall fade Süßlichkeit. – Bewundernswert dagegen die Druckleistung, die überraschenden Einblick in das gewerbliche Können und in die industrielle Leistungsfähigkeit bietet.

Amerika ist ja in seinen älteren Ausdrucksformen bekannt, – süßliche farbige Illustrationen, die maßlos vergrößert werden, um dem Format nach als Plakate zu gelten. Eine neuere Ausdrucksart, die wenigstens schon Plakatwirkung zeigt, ist die etwas unbekümmerte Übernahme der Hand-

Holland, Denmark, as well as Sweden, Norway and many smaller states reach a more or less average level, Belgium and Hungary are better, Poland is sometimes exceedingly good.

Austria is very delightful but absolutely derivative from German models. China is still quite undeveloped. Japan is extraordinarily disappointing from an artistic point of view. This country, whose art of the wood-cut influenced the poster-art of all Europe, is completely dominated to-day by American models. The sweet girl, the Geisha, is the monotonous motif of all the posters, which display no invention, no form, no typical poster-conception. Everywhere sickly sweetness reigns. Admirable, on the contrary, is the printing technique, which affords a surprising glimpse of commercial ability and industrial productive power.

America's older forms of expression are well enough known, sweetish colored illustrations which are enlarged beyond all measure in order to attain the poster format. A new form of expression which at least already shows signs of poster effectiveness is the somewhat rough-and-ready adoption of Ludwig Hohlwein's characteristics, traceable on a large number of posters. California seems to be the pioneer country of American taste. Here at