

WALTER VON ZUR WESTEN

DIE GESCHICHTLICHE ABTEILUNG DER
REKLAMESCHAU BERLIN 1929

THE HISTORICAL DEPARTMENT OF THE ADVERTISING
EXHIBITION BERLIN 1929

III. Teil

In den 20er Jahren trat dann ein vollständiger Wandel in dem Aussehen der Reklamekunst ein. Zunächst ist ein schnelles Ansteigen der Quantität festzustellen, das durch die wirtschaftliche Entwicklung ohne weiteres erklärt wird. Das agrarwirtschaftliche Gesicht der meisten Länder veränderte sich damals; Eisenbahn, Dampfschiffahrt überbrückten die Entfernung, Handel und Industrie nahmen einen stetigen Aufschwung, die Einwohnerzahl der Städte wuchs gewaltig an. Hiermit waren die Voraussetzungen für eine ausgedehntere Propaganda gegeben und zugleich war damit auch deren Notwendigkeit geschaffen. Diesem Bedürfnis nach weiter Verbreitung kam nun in hohem Maße die Lithographie entgegen, die sich durch ihre leichtere Handhabung und durch die Möglichkeit fast unbegrenzter Massenauflagen vor Kupferstich und Holzschnitt auszeichnete. Daß es noch mehrere Jahrzehnte nach ihrer Erfindung dauerte, bis diese Vorteile von weiteren Kreisen der Interessenten er-



Geschäftskarte eines Zinngießers um 1700
Kupferstich (Märkisch.
Museum, Berlin)

Business card of a pew-
terer, about 1700, cop-
perplate (Berlin, Mu-
seum of the Mark)



Geschäftskarte eines
Messerschmieds um 1700
Kupferstich (Sammlung
von Zur Westen)

Business card of a knife-
smith, about 1700, cop-
perplate (Zur Westen
collection)

Part III

After 1820 the appearance of advertising art took on a complete change. First of all we must observe a rapid rise in quantity, which may be attributed without further question to economic developments. The agrarian-economic face of most countries changed about this time. Railways, steamships bridged over distance, commerce and industry took a steady upward curve, the population of the towns increased gigantically. Herewith we have the pre-conditions for a more extensive propaganda and at the same time the necessity for it was created. This need for wider extension was satisfied to a great extent by lithography, which was preferable to copperplate engraving and wood-cut on account of greater facility of operation and the possibility of almost unlimited editions. It is probably due to the decline of business life during the Napoleonic Wars that it took several decades after its invention before these advantages were recognized and appreciated by wide circles of those interested.