



Katalogtitel,  
Lithographie  
von  
Ludwig Löffler  
um 1860  
(Sammlung v.  
Zur Westen)

Catalogue  
Title,  
Lithograph by  
Ludwig Löffler,  
about 1860  
(Zur Westen  
collection)

Plakat, Litho-  
graphie von  
C. Koch, um  
1870 (Staatl.  
Kunstabiblio-  
thek, Berlin)

Lithographed  
poster by  
C. Koch,  
about 1870  
(National Art  
Library, Berlin)

Brünnert an Samml. Westingen n. 11-2 an Vorhantagen um 10-1 Entrée 5sgr.



Kommandantenstr. 77-79, 2<sup>te</sup> Portal, 1 Treppe.

neuen Technik zu schaffen, kommt auch in der Geschäftskarte des Wiener Gebrauchsgraphikers Kurka zum Ausdruck, die eine umfangreiche Probenammlung der verschiedenen Spielarten feiner Tätigkeit aufweist. Und schließlich sehen wir in der Adresskarte von J. Dubois in Cöln, die hier als Beispiel einer ziemlich verbreiteten Gattung gegeben wird, ein Zurückgreifen auf die Wedgwood-Manier, indem sich die verschiedenen kristallinen Gefäße in Prägedruck von einem farbigen Hintergrunde abheben.

Aber so blieb es nicht lange. Die Lithographie, zumal wenn sie mit Kreide ausgeführt wurde, verführte unwillkürlich zum Streben nach bildhafter Wirkung, und so geriet die Gebrauchsgraphik mehr und mehr in das Fahrwasser des Illustrativen. Dazu kommt, daß sich, zumal in Deutschland, nur ausnahmsweise bedeutende Künstler mit merkantilen Arbeiten beschäftigten. Es war dies ein Ausfluß der romantischen Zeitanschauung von der hohen Würde des Künstlers und den ausschließlich idealen Zwecken der Kunst. Die notwendige Folge dieser Auffassung war, daß man in der Herstellung von Arbeiten zu Propagandazwecken ein Herabsteigen des Künstlers von seiner Höhe und eine Profanierung der Kunst erblickte. Infolgedessen ist das Gesamtbild der merkantilen Graphik des 19. Jahrhunderts bis in die 70er und 80er Jahre hinein ein höchst unerfreuliches, wie die Durchsicht jeder wahllos zusammengebrachten Sammlung auf diesem Gebiete ohne weiteres ergibt. Aber immerhin findet sich unter der Spreu gelegentlich auch einiger

vessels in relief stand out from a colored background.

But it did not long remain thus. Lithography, especially when carried out in chalk, betrays the draughtsman unconsciously into an attempt to achieve picturesque effects, and thus commercial art sank deeper and deeper into the channel of illustration. Besides this, at any rate in Germany, it was quite exceptional for an artist of quality to occupy himself with mercantile tasks. This was a consequence of the romantic view of things, of the high dignity of the artist and the exclusively ideal purpose of art. The necessary deduction from this premiss was that the designing of works for propaganda purposes was regarded as a decline of the artist from his heights and a profacement of art. Consequently the total aspect of mercantile graphic art of the 19<sup>th</sup> century up to the seventies and eighties presents a highly undesirable panorama, as will be seen on looking through any collection of works of this period which has not been sorted out. Nevertheless there is a certain amount of grain among the chaff. If, for example, we consider the extremely numerous examples of hotel advertising we find among a quantity of boredom and dry productions many a pretty view, where the draughtsman has accomplished his task with visible love of the subject and remarkable adroitness. How charming, for example, is the card reproduced here from the hand of an unknown lithographer of Innsbruck, on which Joseph Rainer recommends his inn "Zur goldenen Sonne" at Fügen in the valley of the