

Erste Berliner Litfaßsäule
um 1850
Lithographie von
Nordmann
(Märkisches Museum,
Berlin)

First Berlin Advertising
Pillar, about 1850,
lithograph by Nordmann
(Berlin,
Museum of the Mark)



für deren Bedürfnis angefertigt, sondern in Papierläden käuflich gewesen sein.

Gelegentlich begegnen wir auch berühmten Namen unter den Zeichnern von Reklamefachen, und zwar ganz besonders in Berlin. Von den Arbeiten, die der junge Menzel in seiner künstlerischen Anfangszeit fertigte, hat sich freilich nichts erhalten, und da er die Herstellung derartiger Sachen als eine harte Zumutung ansah, die an ihn in seiner hilflosen Jugend gestellt wurde, und der er sich damals nicht entziehen konnte, so hat er sich in seinem späteren Leben von derartiger Tätigkeit völlig ferngehalten, sobald er sie zum Unterhalt nicht mehr nötig hatte. Immerhin kann man hierher die geistvolle Umrahmung rechnen, die er dem Bilde des Weinwirts Louis Drucker gegeben hat, das dieser zum Schmucke eines Liederbuchs für seine Gäste und wohl auch sonst zu Reklamezwecken verwendet hat. Wesentlich häufiger begegnen wir Theodor Hofemann, der ja sein lebelang Gebrauchsgraphiker blieb, sich freilich meistens als Festkartenzeichner betätigte. Da ist z. B. die Anzeige von Martinsbier, die ich bis vor kurzem für ein Innenplakat hielt, die sich aber durch ein auf der Auktion Eisenmann zum Vorschein gekommenes Exemplar als Mittelstück einer riesigen Speisekarte des Lokals von Fassbender in der Kurstraße entpuppte. Vielleicht noch schöner ist das Rennprogramm für die Karlshorster Rennen aus den 50er Jahren, das gleichfalls recht selten, also offenbar von fast keinem der Erwerber seinerzeit aufgehoben worden ist. Ein deutlicher Beweis für die völlige Verständnislosigkeit des Publikums für alle Arbeiten der

years, the moment he was able to get on without it. Nevertheless, we can reckon in this category the witty frame which he designed for the picture of the wine-house innkeeper Louis Drucker, utilized by the host to decorate a song-book for his guests and doubtless for other advertising purposes. Much more often do we encounter Theodor Hosemann, who remained a commercial artist all his life long, to be sure, mostly in the field of the designer of festival cards and menus. For instance there is the advertisement for Martin's beer, which up to a short time ago I had held to be a poster intended for interior use, until a copy which came to light at the Eisenmann auction disclosed it to be the centre-piece of a gigantic menu-card for the restaurant Fassbender in the Kur Strasse. Finer still in the race-card for the races at Karlshorst which dates from the fifties, and this is very rare, showing that scarcely any of the possessors retained it. A plain proof of the utter lack of understanding displayed by the public for all works of advertising art, let them be as excellent as they may. Hosemann also designed the first share certificate of the new Zoological Gardens in Berlin, on which we see the entrance in the Lichtenstein Allee at it was then, along with a number of animal houses and animals. This piece has become very rare for these shares were destroyed in 1871 and replaced by those in circulation to-day, with a frame designed by Ludwig Berger, from whose hand a good deal was to be seen in the Advertising Exhibition. A catalogue title for Jakob Ravené, Son and Co by another Berlin artist-engraver, Ludwig Löffler, is