



Rechnungskopf der Berliner Spielwarenhandlung G. Söhlke, Lithographie um 1860 (Staatl. Kunstbibliothek, Berlin)
 Billhead of the Berlin Toyshop G. Söhlke, lithograph, about 1860 (National Art Library, Berlin)

Reklamekunst, mochten sie so ausgezeichnet fein, wie sie wollten. Von Hofemann rührt auch die erste Aktie des neuen Berliner Zoologischen Gartens aus dem Jahre 1845 her, auf der wir den Eingang von der Lichtenstein-Allee in seiner damaligen Gestalt und eine Reihe von Tierhäusern und Tieren abgebildet sehen. Das Blatt ist überaus selten geworden, da diese Aktien 1871 eingestampft und durch die noch heute geltenden Stücke mit einer Umrahmung von Ludwig Burger ersetzt worden sind, von dessen Hand gleichfalls Manches in der Reklameschau zu sehen war. Von einem anderen Berliner Griffelkünstler, Ludwig Löffler, wird hier ein Katalogtitel für Jakob Ravené Söhne & Co. gegeben und schließlich ist ein drastisches, wenn auch künstlerisch erheblich geringwertigeres Blatt abgebildet, das die Luxuspapierfabrik von A. Sala für ihren Stand auf der Leipziger Messe verwendet hat. Als Zeichner kann wohl nur Julius Böhmer, der sogenannte Krückenböhmer, in Betracht kommen.

Inzwischen war auch das Plakat mehr und mehr Mode geworden. Seiner Anbringung dienten die in den 40er und 50er Jahren in vielen Großstädten aufgestellten Anschlagfäulen, die man in Berlin nach ihrem ersten Unternehmer Litfassfäulen nannte. Eine der ersten Berliner Anschlagfäulen und zwar die vor der Litfass'schen Buchdruckerei in der Adlerstraße aufgestellte, zeigt uns eine hübsche

shown here, and finally a drastic print, of considerably lower artistic value, used by the fine-paper manufacturers A. Sala for their stand at the Leipzig fair. The draughtsman is probably none other than Julius Böhmer, the so-called "Crutches Böhmer".

Meantime the poster became more and more fashionable. The advertising pillars which were erected in many large cities in the forties and fifties and which were known in Berlin by the name of their inventor as Litfass Säulen, served as hoardings. One of the first Berlin advertising pillars, set up by the Litfass book-printers in the Adler Straße, shows us a pretty Lithograph by Nordman. We can see from this that the outward form of the advertising pillar has changed but little since that time. Its original secondary purpose, to serve as a convenience or a street pump seems to have soon been abandoned. A goodly number of the earliest posters of large size, such as began to appear in large numbers subsequent to 1850, were to be seen, in typical examples, in the exhibition, among which the annual "Kladderadatsch" posters issued by this periodical attracted especial attention. All these posters have one fault in common, whether they be designed by Hofemann, Bartsch, Scherenberg, or whoever it may be — a total failure to recognize the fact that a poster must be effective from a distance, must arrest and hold the attention of the hurrying passer-by. Even the prints which in them-