



Entwurf

BRUNO SEYDEL

Design

verbunden, wie Platzmiete, Ausbau des Ladens, dazugehörigen Spiegelscheiben, Stoffausschlag, Malerei, Lichtanlage, Stromverbrauch während der ganzen vier Wochen usw.

Die Leistungen der Schaufensterdekorateure waren durchschnittlich gut; zum Teil waren sie sogar hervorragend.

Nur sollte man sich hüten, zuviel Architektur in die Fenster hineinzubringen; denn erstens erdrückt es die eigentliche Verkaufsware, indem man nur Holz, Blech, Stanniol usw. sieht, während zweitens kein Mensch in der Praxis Zeit zur Verfügung hat, sich derartig komplizierte Bauten anzufertigen.

Geht es doch und die Beweise auf der Reklameschau haben es gezeigt, daß man sich die attraktiven Punkte durch die Ware selbst schafft. Man fesselt mindestens ebenso stark den Beschauer, wie mit vorerwähnten Hilfsmitteln.

Man sollte nie etwas in der Theorie lehren, was später in der Wirklichkeit undurchführbar ist.

Die Fenster der ausstellenden Verbände boten dekorativ absolut nichts, sondern man hatte anscheinend nur das Bestreben, so viel wie möglich Ware zu zeigen.

So konnte sich jeder Besucher seinen Teil heraussuchen. Ich glaube bestimmt, daß mancher Geschäftsinhaber, Reklamefachmann sowie Schaufensterdekorateur auch diverse Anregungen mit nach Hause genommen hat.

Was ich auf dieser Schau vermißte, waren gute Reklameneuheiten: denn außer der schreibenden Figur wurden wenig vornehme Reklameartikel gezeigt.

Ich wünschte nur, daß derartige Fachveranstaltungen auch in anderen Städten stattfänden, es könnte sich nur günstig für die Dekorationskunst auswirken.

NOTIZ: Der Reichsverband Deutsche Reklame-Messe e. V. hat das Verzeichnis der auf der Reklame-Schau befindlichen Bücherei in Form eines Kataloges herausgegeben. Der Katalog ist alphabetisch geordnet und enthält im wesentlichen die Bücherei des gesamten Werbewesens. Der Katalog kostet Mark 0,60 (48 Seiten stark) und ist vom Reichsverband Deutsche Reklame-Messe e. V., Berlin W35, Kurfürstenstraße 149, gegen Voreinsendung des Betrages zu beziehen.