

Schöne
Dinge
lösen
Gefallen
und
Freude
aus



Das Geheimnis der überlegenen Werbewirkung schöner Schriften besteht darin, daß sie auf das ästhetische Gefühl ansprechend wirken und so schon in rein gefühlsmäßiger Hinsicht Vorbedingungen für die Wirksamkeit der Ankündigungen schaffen, wie sie mit nur auffällig wirkenden Reklameschriften nicht zu erreichen sind. Was gefällt, macht den stärksten Eindruck. Wer seinen Werbemitteln durch eine schöne Schrift eine günstige Aufnahme und damit Überlegenheit sichern will, verwendet mit Vorteil die von der Schriftgießerei D. Stempel Aktien-Gesellschaft, Frankfurt a. M., nach Entwürfen von Willy Schwerdtner, Berlin, geschaffene, weltmäßige Eleganz ausdrückende

Metropolis