

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR

Sechster Jahrgang, Sixth Volume, No. 11

H. K. Frenzel:

Gemeinschaftswerbung | Community Advertising

Nikolai Saretzky: Oleg Zingher

R. L. Dupuy:

Reklamephoto in Frankreich

Advertising Photo in France

H. K. Frenzel: Hanns Wagula

Karl Rosner-Budapest:

Das moderne Plakat in Ungarn

The modern Poster in Hungaria

W. K. v. Nohara-Tokio:

Tenugui, das japanische Handtuch

Tenugui, the Japanese Towel

Franz Blei: Reklame in Worten

Robert:

50 deutsche Gebrauchsgraphiker

auf der Berliner Untergrundbahn

50 German Commercial Artists on the Berlin Subways

H. K. Frenzel: Hans Bohn, Frankfurt am Main

H. K. Frenzel: „Haltet den Dieb!“ | „Stop Thief!“

Wirtschaft und Werbung:

Dr. Walter Puttkammer:

Konfektabsatz in den Vereinigten Staaten

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 88

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich.

Einzelheft 4 Rm.

Zu beziehen durch jede
Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{4}$ Seite 400 Rm., $\frac{1}{2}$ Seite 225 Rm., $\frac{3}{4}$ Seite 120 Rm.

Stellenmarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:

The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U.S.A.

Alleiniger Vertrieb

in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:

C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich:

Librairie Fischbacher, 35 Rue de Seine, Paris VI

Alleinvertretung für Frankreich

Spanien:

C. Martínez Pérez, 11, Doctor Dou, Barcelona

Librería Nacional y Extranjera (Carl Seither),
Barcelona, Rambla Cataluña 72

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG

G. m. b. H., BERLIN SW 61

Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100812

WENAU-PRIMISSIMA



DIE FORTGESCHRITTENSTE DRUCKTECHNIK DER GEGENWART

WEZEL & NAUMANN A.-G. LEIPZIG