

CREATORS OF THE MODE

AFTERNOON TAILLEUR BY PREMET . . . CAR BY HUPMOBILE



To the style-conscious woman, the New HUPMOBILE Century car flashes its message of smartness and modernity as swiftly and surely as does the latest gown by the Paris Grande Couture. But to the man who knows HUPMOBILE, there is more than beauty in these New Century cars. In their mechanical trustworthiness he sees them as the same old, game old HUPMOBILES. As rugged as they are regal. As responsive as they are smart. As elegant in their road-manners as they are in their looks. Her car for its dash; his car for its deeds! It is this harmony of approval from both sides of the family that has given these New HUPMOBILE Century cars a sales impetus almost startling, even in the fast-moving motor car industry. The New Century Six, \$1345 to \$1645; the New Century Eight, \$1825 to \$2625. All prices f. o. b. factory. Equipment other than standard, extra.

THE NEW HUPMOBILE CENTURY SIX & EIGHT

BERNARD BOUTET DE MONVEL

Agentur / Lennen & Mitchell Inc., New York / Agency

GEMEINSCHAFTSWERBUNG

ES ist eine bekannte Tatsache, daß durch Gemeinschaftswerbung die Mitglieder ganzer Branchen große Erfolge erzielt haben, ja, daß sogar ganze Berufsgruppen durch Gemeinschaftswerbung gerettet worden sind. Ich erwähne nur die große Propaganda für "Sun—made raisins", welche die kalifornischen Winzer bei Einführung der Prohibition in Amerika vor dem Untergange rettete.

Ebenso hat die Gemeinschaftswerbung für Blumen, für Milch und andere große Konsumartikel den Absatz erheblich steigern helfen. Eine neue Form der Gemeinschaftswerbung stellt die von der Agentur Lennen & Mitchell Inc. ausgeführte Propaganda für Hupmobile dar. Hier handelt es sich nicht um eine Gemeinschaftswerbung von branchengleichen Produkten, sondern um eine Gemeinschaftswerbung für Dinge, die der Atmosphäre nach zusammengehören. Erstklassiges Automobil, erstklassige Kleidung, erstklassiges Parfüm.

Durch eine solche Werbemaßnahme wird tatsächlich eine ganz andere Atmosphäre umrissen, als es bei der Werbung für jeden Gegenstand an sich möglich ist. Die Anregung, die in dieser originellen Maßnahme liegt, sollte nicht unbeachtet bleiben, denn es gibt eine ganze Reihe Dinge, die dadurch, daß sie