



Mohammedaner der Pilgergang nach Mekka — versehen sich mit einem einheitlichen Handtuch, das sie um den Hals tragen, und an dessen auffallendem Muster sie sich im dichtesten Großstadtgewühl kennen. Verliert sich einer von der Gefellschaft, so kann er den nächsten Polizisten oder Passanten fragen: „Sag mal, hast du hier nicht Leute vorbeigehen sehen mit Tenuguis, auf denen fliegende Gänse und ein Mond zu sehen waren?“ — Und man kann sich darauf verlassen, daß der Passant oder Polizist ganz gewiß die zierliche Silhouette der Gänse vor dem Mond gesehen hat.

Bekannte Badeorte machen Reklame durch das Tenugui. Sie bilden Badefzenen ab, auf denen die Badenden sich unterhalten. — „Sehen Sie mal, wie kräftig mich das Bad von Atami gemacht hat!“ oder: „Ach, Frau Nachbarin, schon wieder ein Kindchen — ja, ja, das macht das kräftige Wasser von Hakone“. Und so weiter. (Wobei zu bemerken ist, daß dies letztere in Europa nun gerade keine Reklame wäre.)

Die Warenhäuser und großen Läden verschenken — wie hierzulande Luftballons — Handtücher mit Firmenaufdruck. Zu Neujahr empfehlen sich die Lieferanten mit Rollen von Handtüchern, auf denen selbstverständlich ihre Firmen stehen. Aber so viele Tücher man auch geschenkt bekommt, man verbraucht sie doch alle, denn ihre Verwendungsmöglichkeit ist grenzenlos. Man kann Vorhänge daraus machen, Decken, Tischtücher, Säckchen. Manche Leute lassen sich aus aneinandergereihten Tenuguis sogar leichte Sommerkleidung

significanz für die Japanese als a pilgrimage to Mecca for the Mohamedan — provide themselves with an identically-patterned towel for the whole company, which they wear round their necks, and by the striking pattern of which they can always recognize one another in the densest city crowd. If one of the party should get lost, he need only ask the next policemen or passer-by: „I say, have you seen some people passing with Teneguis on which there were geese in flight and a moon?“ And he may be quite certain that the passer-by or the policeman will certainly have noticed the graceful silhouette of the flight of geese against the moon.

Well-known bathing-resorts do their advertising by means of the Tenugui. They reproduce scenes on the beach, with bathers in conversation. „Just see how strong I am since I came bathing here at Atami!“ Or: „Well, neighbour, another baby — yes, yes, that comes of the invigorating waters of Hakone“. And so on. (One must remark, by the way, that the last remark would by no means be a profitable advertisement in Europe.)

The stores and large shops give away towels with the imprint of the firm, as shops here in Europe do with air-balloons. At New Year tradesmen send their congratulations in the form of rolls of towels, of course imprinted with the firm's name. However many towels one may receive as presents, one can find uses for them all, for there is no end to their possibilities. They can be used as curtains, tray-cloths, table-cloths, bags. Many people even make cool summer attire out of Teneguis joined together,