



KARL SCHULPIG, BERLIN

Die eigene Marke zum Plakat entwickelnd
Sehr dekorativ und einprägsam durch Einfachheit



LEON L. AMAR, BERLIN

Grotesker Einfall, gut ausgeführt; aber wer wird's kaufen?



RABENBAUER, MÜNCHEN

Zu nichtssagend als Verkaufsplakat für einen Graphiker



ARTHUR MARCYAN, BERLIN

Lustiger Einfall und Komposition. Aber der große Künstlerhut regt meistens nicht zur Besprechung von Werbeplänen an