GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER PROF. H. K. FRENZEL • EDITOR
Sechster Jahrgang, Sixth Volume, No. 12

H. K. Frenzel: Prof. Ernst Böhm

Maximilien Vox: Erik Nitsche

Roger-Louis Dupuy:
Jean Carlu, ein französischer Plakatmaler
Jean Carlu, a French Poster Artist

Dr. Eberhard Hölscher:
Porzellan und Gebrauchsgraphik
Porcelain and Commercial Art

H. K. Frenzel:
Das achte Jahrbuch amerikanischer Reklamekunst
Eighth American Advertising Art Annual

Traugott Schalcher: Theodor Schultze-Jasmer

Ottomar Starke:
Die „Gebrauchs"-Illustration
The Commercial Illustration

Theo Paul Herrmann

H. Anton Aschenborn

Werbemittel der „Schwan"-Bleistiftfabrik

Horst v. Möllendorff

Dr. Kurt Biebrach:
Ehrendiplome der Berliner Verkehrs-Aktiengesellschaft

Wirtschaft und Werbung:
Dr. Walter Puttkammer:
Kaufkraft und Steuerkraft

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 86

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS

40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich.
Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede
Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

1/1 Seite 400 Rm., 1/2 Seite 225 Rm., 1/4 Seite 120 Rm.
Stellenmarkt: 1/8 Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

Amerika:
The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U.S.A.
Alleiniger Vertrieb
in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada
Sole Representatives for the United States of America and Canada

England:
C. W. Frerk, 61, Effra Road, London SW 2

Frankreich:
Librairie Fischbacher, 33 Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

Spanien:
C. Martinez Pérez, 11, Doctor Dou, Barcelona
Librería Nacional y Extranjera (Carl Seither),
Barcelona, Rambla Cataluña 72

PHŒNIX ILLUSTRATIONSDRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., BERLIN SW 61
Fernspr.: Dönhoff 5196-97, Postscheck: Berlin 100812

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387892187-19290120/23
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT