



KATHARINE
STURGES
KNIGHT

Agentur / Agency
Batten, Barton,
Durstine & Osborn, Inc.

DAS 8. JAHRBUCH AMERIKANISCHER REKLAMEKUNST

herausgegeben vom Art Directors Club in New York, ist wiederum hochinteressant für die künstlerische Entwicklung in der amerikanischen Reklame. Der Realismus tritt immer mehr zurück. Eine neue, eigenartige und suggestive Reklamekunst entwickelt sich hier, die viel eher geeignet ist, vorbildlich zu sein, als es der amerikanische Realismus gewesen ist. Das achte Jahrbuch ist genau wie seine Vorgänger ein Dokument der künstlerischen Entwicklung in Amerika. H. K. Frenzel

Vertrieb für Europa:

Phönix Illustrationsdruck und Verlag GmbH., Berlin SW 61, Belle-Alliance-Platz 7-8

41

4*