

Gäfte und sprach die Hoffnung aus, daß wenigstens hier der Geschmack zu feinem Recht komme.

Herr Riemer, stellvertretender Vorsitzender des Bundes Deutscher Gebrauchsgraphiker, äußerte den Wunsch, daß für den schaffenden Künstler die Reklameschau sich durch verstärkte Auftragserteilung angenehm bemerkbar machen würde.

Herr Riefbrodt, Vorsitzender des Deutschen Reklame-Verbandes e. V. und Präsident des Continentalen Reklameverbandes, vertrat die Ansicht, daß, wenn der Reichsverband noch nicht bestehe, müsse er jetzt unmittelbar geschaffen werden. Durch die Reklameschau sei seine Existenzberechtigung jedem in der Reklamewirtschaft Tätigen vor Augen geführt worden. Er bittet den Vorstand des Reichsverbandes sich jetzt darüber schlüssig zu werden, wann, wo und wie die nächste Reklameschau aufgebaut werden müsse.

Herr Dr. Schick vom Messe- und Ausstellungsamt der Stadt Berlin erwiderte ihm, daß, nachdem die Reklameschau die bedeutamste Ausstellung des letzten Jahres gewesen sei, es seines Erachtens nicht der Fragestellung bedürfe, wo die nächste Ausstellung stattzufinden habe. Berlin sei dafür der gegebene Ort.

Herr Dr. Krentz, Vorstandsmitglied des Reichsverbandes, führte aus, daß der Reichsverband nicht nur nach außen hin positive Arbeit geleistet habe, Vorzügliches sei auch dadurch geleistet worden, daß er den Verbänden und ihren Mitgliedern die Möglichkeit gab, im Kreise des Reichsverbandes sich näher kennenzulernen. Gemeinfame Interessen seien in den Vordergrund gerückt und zum Vorteil der Reklamewirtschaft wertvolle Arbeit geleistet worden.



Zum Schluß sprach Herr Lange, Vorsitzender des Deutschen Werbeklubs, dem geschäftsführenden Vorstand des Reichsverbandes für seine erfolgreiche Arbeitsleistung den besten Dank im Namen der Versammlung aus.

Herr Hippel, geschäftsführender Vorsitzender des BDS., hatte die Tafel festlich geschmückt.

GEBRAUCHSGRAPHIKER

NEISCH-PLAKAT-FARBEN

sind die schönsten und brillantesten Farben für wirkungsvolle Plakat-Entwürfe. Verlangen Sie daher in den einschlägigen Geschäften nur »NEISCH-FARBEN«

HERRMANN NEISCH & CO.
DRESDEN-N. 6



Gegr. / 1871 / Establ.

COMMERCIAL ARTISTS

NEISCH-POSTER-COLORS

are the finest and most brilliant colors giving your designs the best effect. Please ask at once for our new color chart which comprises 52 SHADES

HERRMANN NEISCH & CO.
DRESDEN-N. 6