Vier Punkte – eine Einheit

1 Im Kampf um den Markt kommt der Reklame die verantwortungsvollste, wichtigste Rolle zu ....

2 Aber nur der Einsatz und die durchdachte Wahl geeigneter Mittel lassen Erfolge erzielen ....

3 Die gute, eindrucksvolle Druckschrift ist eine der Hauptwaffen im Wettkampf um die Erzwingung von Beachtung und Aufmerken ....

4 Eine Reihe bedeutender, schön und zweckvoll gestalteter Werbe-Schriften hat die Schriftgießerei D. Stempel AG in Frankfurt am Main, die bekanntlich mit ihrem Schriftschaffen den Erfordernissen des Werbewesens in besonderem Maße Rechnung trägt, für die bestmögliche Erfüllung der Aufgaben der Werbung zur Verfügung gestellt.

Deutsche Anzeigenschrift
nach Entwürfen von Prof. Rudolf Koch-Offenbach

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id36788218 7-19300010/13
gefördert von der
Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT