



WERBEMITTEL DER GROSSINDUSTRIE ADVERTISING METHODS OF GREAT FIRMS

DIE fortschreitende Elektrifizierung hat nicht nur unseren Lebensstil gewandelt, sie hat auch die Erzeugungsp1ätze ver1ndert. Die gro1en Elektrizit1tsfabriken, die vordem ausgesprochene Maschinenfabriken waren, sind heute mindestens zu 50 Proz. Markenartikelhersteller. Diese Ver1nderung der Herstellungsmethoden hatte nat1rlich auch eine Umstellung der Verkaufsmethoden zur Folge. Wie jede andere Markenartikelfirma mu1ten jetzt auch die gro1en Elektrizit1tsfirmen 1ber die reine Ingenieurpropaganda hinaus eine Marktgewinnungs- und konsumvorbereitende Reklame treiben. Dieser Vorgang ist aber viel langsamer und unsicherer durchgef1hrt worden als z. B. die Umstellung der Betriebe. Das erkl1rt sich vielleicht daraus, da1 in den meisten F1llen Ingenieure, die bisher ausgesprochene Ingenieurpropaganda gemacht hatten, den Auftrag erhielten, nunmehr auch marktschaffende Publikumspropaganda durchzuf1hren.

THE extraordinary development and spread of electricity has not only altered our entire way of living, but also the places where our necessities of life come into being. The great electricity works which formerly had entirely the character of machine factories are today to at least fifty per cent manufacturers of patent articles. This alteration in the means of production has naturally led to a complete reversal of the methods of sale. The great electricity works must now advertise in a manner calculated to capture markets and prepare the way for custom in addition to the mere engineering propaganda. This procedure was however much slower and more uncertain of execution than, for example the alteration in manufacturing methods. This may perhaps be explained by the fact that in most cases the engineers who had formerly carried out nothing but engineering propoganda, suddenly were required to execute propaganda schemes for creating markets and attracting the public.