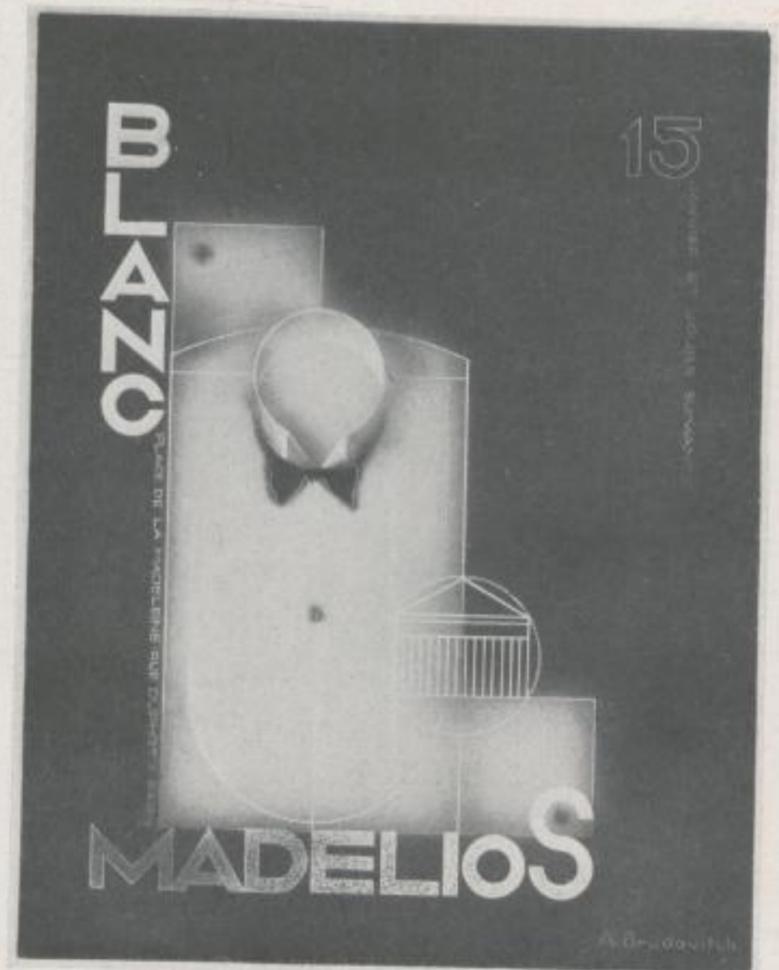




Katalogumschläge für „Madelios“



Catalogue Covers for "Madelios"

arbeitet für ein großes Pariser Warenhaus „Les Trois Quartiers“; es befindet sich gegenüber der Madeleine, diesem sonderbaren Kunstwerk in pomphaftem, falschem Klassizismus des vorigen Jahrhunderts. Er hat dieses Gebäude in einer großen Anzahl von Arbeiten — von denen wir hier einige vorführen — gezeigt, er hat es transponiert, bereichert, fast rehabilitiert, er hat diesem toten Monument Stil und Leben verliehen. Dies alles, ohne verschwenderische Hilfsmittel anzuwenden. Denn es ist charakteristisch für Brodovitch, daß er glaubt, die Graphik, besonders die Gebrauchsgraphik, müsse sich den technischen Reproduktionsmitteln anpassen. Sein Streben geht in der Hauptsache dahin, schwierige Methoden zu vereinfachen, zu verfeinern, so daß die zartesten Nuancen in der Reproduktion sehr klar zum Ausdruck kommen.

Sehr originell sind seine technischen Neuerungen, aus denen er übrigens — seltenes Verdienst — kein Geheimnis macht. Denn es liegt ihm daran, daß seine Kollegen davon profitieren. Er zeichnet direkt auf eine photographische Platte oder auf Galalith und erreicht durch diese Methode mühelos eine Feinheit der Details, die selbst eine Radierung nicht herzugeben vermag.