Daß sich Herz und Auge weide
An dem wohlgelungnen Bild!

Jeder bessere *Photograph* wird sich diesen schlagenden Werbezweizeiler zu eigen machen müssen!

Und als letzte Kostprobe der Schillerschen Reklamelyrik:

Freude hat mir Gott gegeben!
Sehet! Wie ein goldner Stern
Aus der Hülse blank und eben
Schält sich der metallne Kern!

Wenn hier nicht ein *Montblanc-Füllfederhalter* gemeint ist, — heiß' ich Schiller! . . .

VERBAND DER WERBETÄTIGEN FRAUEN DEUTSCHLANDS E.V.

ist in Berlin gegründet worden. Der Verband hat sich dem Kontinentalen Reklameverband und der Federation of Women's Advertising Clubs of the World angeschlossen.

Der Vorstand besteht aus den Damen:

1. Ehrenvorsitzende	Katharina v. Oheimb-Kardorff,
2. „	Daisy Gutman,
1. Vorsitzende	Paula W. H. Samoje,
2. „	Grete Groß, Hamburg,
1. Schriftführerin	Dr. Hedwig Auspitz,
2. „	Dr. Käte Kurtzig,
1. Schatzmeisterin	Maria v. Treskow,
2. „	Dr. Anitra Karsten.

Die Aufnahme-Kommission besteht aus den Damen:
Gertrud Lenning, Ilse Müller-Kattentidt,
Vorträge und Kurse: Dr. Anitra Karsten, Paula W. H. Samoje,
Kunst: Hanne-Maria Rudert und Dorothea Suffrian,
Redaktion: Dr. Hedwig Auspitz, Dr. Augusta von Oertzen,
Geselligkeit und Werbung: Trude Hamburg und Maria v. Treskow,
Auftragsverteilung: Hilde Kronthal, Elsa Oppler-Legband, Paula W. H. Samoje.

Der erste Gesellschaftsabend im Dezember nahm einen äußerst gelungenen Verlauf. Lola Kreutzberg sprach zu ihren Werbefilmen, außerdem hatten eine ganze Reihe Graphikerinnen und Photographinnen ihre Arbeiten ausgestellt. Ein vorgeführtes Reklame-Theaterstück für Brasilkaffee konnte trotz guter Schauspieler vor dem Einschlafen kaum retten. Es muß allerdings zur Ehre der Veranstalterinnen gesagt werden, daß der Autor dieses Stückes keine Dame war.

Wir wünschen dieser neuen Vereinigung den allerbesten Erfolg. Frenzel

SLUB Wir führen Wissen. http://digital.slub-dresden.de/id36788218 7-19300010/94 gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG UNIVERSITÄT ERFURT