

DAS STUTTGART-PLAKAT

HELMUT SCHWARZ

2. PREIS
2nd PRICE



THE STUTTGART POSTER

EIN WETTBEWERB DES STUTTGARTER „NEUES TAGBLATT“

A PRICE COMPETITION OF THE STUTTGART "NEUES TAGBLATT"

DIESER Wettbewerb, mit dem der Verlag des Stuttgarter Neuen Tagblatts sich an die deutschen und deutsch-österreichischen Künstler wandte, bot gewiß eine sehr verlockende Aufgabe: Ein Plakat, das für die Stadt Stuttgart wirbt, indem es auf die besondere Schönheit Stuttgarts hinweist. Auf die Eigenart dieser Stadt, die umrahmt von welligen, bewaldeten Hügelzügen ringsum in Grün gebettet liegt und zugleich den Impuls moderner wirtschaftlicher und architektonischer Entwicklung aufweist. Stuttgart soll als die sehenswerteste Stadt moderner wirtschaftlicher Entwicklung und ewig landschaftlicher Schönheit im Reich und im Ausland immer mehr bekannt werden", so schloß das Preisanschreiben.

THIS competition, offered by the publisher of the Stuttgart "Neue Tagblatt" to the German and German-Austrian artists, certainly presented a fascinating task: a poster which was to advertise the city of Stuttgart in that it called attention to Stuttgart's especial beauty. It is the essential peculiarity of this town that it lies in a girdle of gentle, wooded hills, bedded in green, and at the same time bears evidence of a dominating impulse to modern commercial and architectural development.

"Stuttgart, as the most noteworthy town of modern economic development and eternal natural beauty, should become ever better known both at home and abroad—" these were the closing words of the Prize competition.