

ALEYANTIN
ZIETIETARA

3. 13. PREIS
3rd 3rd PRICE



HEINRICH
HÖSCHLE

4. PREIS
4th PRICE

genommen als Plakat vortrefflich ist. Großzügig, klar, lebhaft. Nur daß eben das Spezifische für ein Stuttgart-Plakat fehlt: moderne Stadt und Natur. Ausgezeichnete Arbeiten finden sich auch unter den Plakaten, die das Preisausschreiben des Stuttgarter Neuen Tagblatts mißverstanden und glaubten, es handle sich in der Hauptsache um ein Plakat, das alle Wirkung von dem Turmhaus des Stuttgarter Neuen Tagblatts beziehe. So war das Preisausschreiben natürlich nicht gemeint. Durch einen einstimmigen Beschluß der Preisrichter wurden diese Plakate von der Prämierung mit Preisen ausgeschlossen, da sie nicht eigentlich als Werbe-Plakate für die Stadt Stuttgart gelten können. Fünf dieser Arbeiten wurden aber dem Verlag zum Ankauf empfohlen und auch angekauft.

Im ganzen bietet das Ergebnis dieses Wettbewerbs ein erfreuliches Bild. Wenn das Preisgericht sich trotzdem nicht entschließen konnte, den ersten Preis zu verteilen, so liegt das daran, daß eine absolut schlagende und überragende Arbeit nicht zu finden war. Vor allem keine Arbeit, die das eigentliche, ebenso verlockende wie schwierige Problem eines modernen Stuttgart-Plakates ganz überzeugend gelöst hätte. Am besten ist das noch Helmut Schwarz, Stuttgart, gelungen. Er ist eigentlich der einzige von allen, der für das Zusammenklingen von landschaftlicher Lage und hochragender Großstadt-Architektur

on the grand scale, clear, vivid—only the specific element for a Stuttgart poster is lacking—the combination of nature and the modern town. Excellent work was also to be found among the posters of those who had misunderstood the prize competition instituted by the Stuttgart Neue Tagblatt and imagined that the main element of the poster must be the newspaper's own new tower-house, or skyscraper. Of course the prize competition was not so intended. The judges decided with one voice to exclude these posters from the prize-list, since they could not be considered as propaganda posters for the city of Stuttgart. Five such designs were however recommended for the personal notice of the publishing house, and were bought by it.

On the whole the result of this competition is satisfactory. If the prize committee was not able to award the first prize, this is only because no absolutely striking and overwhelmingly good piece of work was among those submitted. Above all, no single design convincingly fulfilled the peculiar, enticing, yet tormentingly difficult problem presented by a modern Stuttgart poster. The best was really that submitted by Helmut Schwarz of Stuttgart. He is really the only artist who has found a striking and unforced expression for the combination of Stuttgart's position in the landscape and its towering world-city architecture.