

MAX
EICHHEIM

4. PREIS
4th PRICE



einen sinnfälligen Ausdruck gefunden hat. Mit durchaus graphischen Mitteln arbeitet auch F. Peter, Frankfurt a. M. Er deutet das Architektonische der Stadt in weißen Aufrißlinien auf einer Schwarzfläche an, die mit Grünstreifen abgesetzt ist und als diagonal gestelltes Band die Plakatfläche beherrscht. Ein Plakat, das formal sehr sicher durchgebildet ist. Diese beiden teilten sich in die 2000 Mark des ersten Preises. Für die 1000 Mark des zweiten Preises wurden zwei weitere dritte Preise verteilt. Hier siegten der Münchner Zietara, der Stuttgarter Niethammer-Mostert und der Münchner Koch. Zietara stellt den Kopf der Stuttgarter Stute (Stuttgart = Stutengarten) in elegant stilisierter Form gegen hellen Grund und deutet auf der Schwarzfläche des Kopfes in goldgelben, schummrig hingewetzten Linien die Architektur der Stadt an. Das ganze spezifisch münchenerisch, dekorativ und schwungvoll. Mit Niethammer-Mostert wurde die moderne Plakatform der Photomontage prämiert, die hier mit dem emporsteigenden, gut zusammenkomponierten Türmen immerhin eindrucksvoll wirkt. Koch erhielt den Preis für ein originelles Schriftplakat, dessen Lettern aus Rechtecken und Kurven von Architekturen kraftvoll hervortreten. Auch Hoeschle, Stuttgart, wurde für ein kräftig wirkendes Schriftplakat ausgezeichnet. Er erhielt ebenso wie Eichheim, Türkheim, einen vierten Preis.

Neben den Tagblatt-Ankäufen, unter denen vor allem der junge Stuttgarter G. Amelung mit einem Turmhaus-Plakat von sicherster Einfachheit und vornehmster Haltung der Farbe und der bekannte Münchner Plakatzeichner Ehlers mit einem sehr

F. Peter, of Frankfurt on the Main has also gone to work with purely graphic means. He indicated the architectural features of the town in white contours upon a background of black, which is traversed by green lines, and dominates the poster-space in the form of a diagonal. This poster is technically very certain in stroke and execution. These two share the first Prize of 2000 marks. Instead of a second prize of 1000 marks, three third prizes were awarded. The winners were the Munich artist Zietara, the Stuttgart artist Niethammer-Mostert and the Munich artist Koch. Zietara drew the head of the Stuttgart mare (Stuttgart Stutengarten) in elegant conventional form against a light background, and in gold-yellow, shimmering lines on the black space of the head, he indicated the architecture of the city. The whole design was unmistakable Munich style, decorative and full of rhythm. A modern poster-form, the photo-composition, was crowned in the person of Niethammer-Mostert. His composition with its aspiring towers, well arranged, was at least impressive. Koch received a prize for an original script poster, the letters energetically projecting, formed of angles and curves borrowed from architecture. Hoeschle of Stuttgart was also singled out for a striking and effective script poster. He and Eichheim of Türkheim received a fourth Prize.

Among the Tagblatt purchases the Tower-house poster of G. Amelung, a young Stuttgart artist, attracted especial attention in its confident simplicity and the refined treatment of color—also the broad, fresh and splendidly clear tower-poster of the well-known Munich poster-designer Ehlers. The Stuttgart