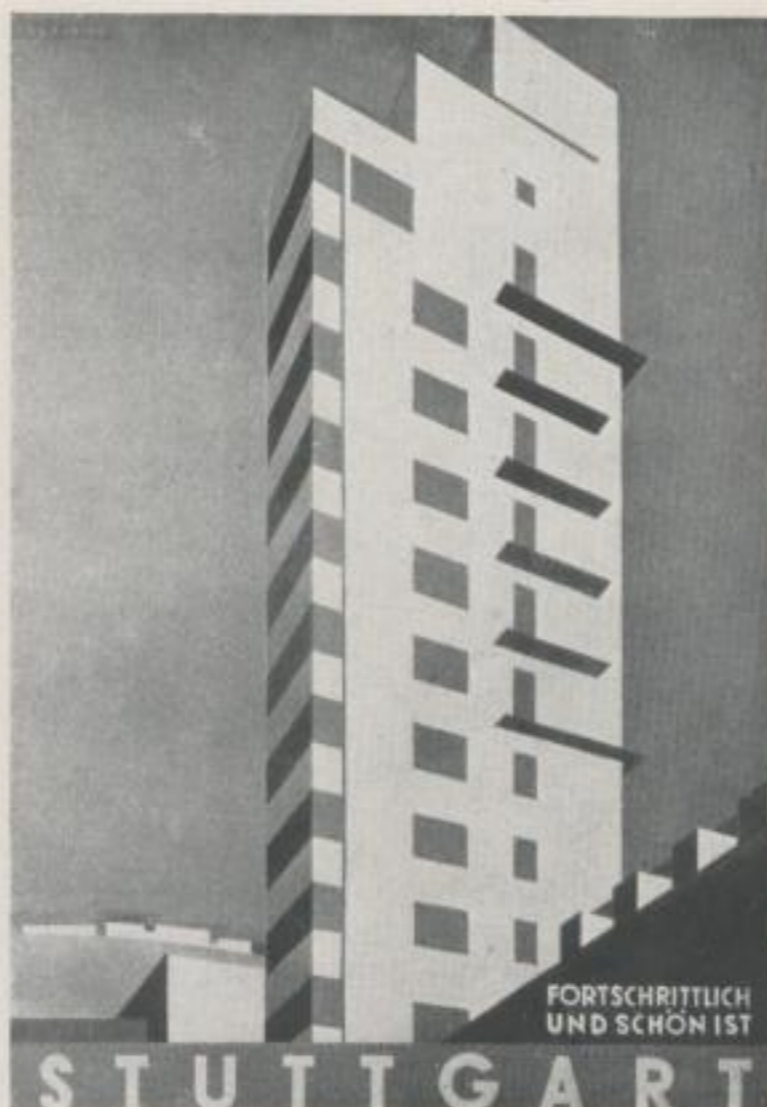


GUSTAV
AMELUNG

ANKAUF
BOUGHT IN



HENRY
UHLERS

ANKAUF
BOUGHT IN

großzügig, frisch und klar geformten Turm-Plakat auffällt, wurden noch vom Verein für Fremdenverkehr, Stuttgart, fünf Plakate angekauft. Unter ihnen am interessantesten K. Kämpf, Berlin-Charlottenburg, der sein Plakat auf moderne Kontrastwirkungen stellt, indem er nicht nur hell gegen dunkel, sondern auch kubische Form gegen die Fläche ausspielt. Von besonderem graphischen Reiz ist in dieser Gruppe noch das Plakat von W. Brand, Berlin-Charlottenburg, der die alte Architektur Stuttgarts in Schwarz gegen die neuen Bauten in Rot stellt und den Unterschied der Zeit auch in der graphischen Technik andeutet.

Tourist Office bought five posters. The most interesting was that by K. Kämpf of Berlin-Charlottenburg, who had concentrated upon modern contrast effects, in that he not only set light against dark, but also cubic forms against the flat. The poster by W. Brand, Charlottenburg, in this group, is also of especial graphic charm, in that it contrasts the old architecture of Stuttgart in black against the new buildings in red, and also exemplifies the passing of time by an alteration in the graphic technique.

Many visitors frequented the Exhibition of 100 designs selected from the 700 submitted, which was hung in the Tower House. Translated by E. T. S.

Der Stuttgart-Plakat-Wettbewerb, unter dessen 700 Arbeiten vom Preisgericht 100 zu einer Ausstellung im Turmhaus ausgesucht wurden, fand große Beachtung.