

spruch zu nehmen. Dieser Standpunkt dürfte heute unbedingt der richtige sein, soweit es sich um die Werbung für Produktivgüter handelt. Es ist anzunehmen, daß Produktionsbetriebe bei der herrschenden Kapitalknappheit zu irgendwelchen größeren Anschaffungen kaum zu bewegen sind. Ganz anders ist es aber, wenn man den Konsumgütermarkt betrachtet. Markenartikelproduzenten und Einzelhandel haben keinen Grund, heute ihre Werbemaßnahmen irgendwie zu beschränken. Die Kaufkraft, insbesondere die für Massengüter, für den »starrten Bedarf«, war auch in den schlech-

testen Monaten dieses Winters nicht so erheblich unter den normalen Stand gesunken, daß man von einer Absatzkrise hätte sprechen können. Gerade jetzt gilt es, in der Werbung nicht nachzulassen, denn gerade jetzt hat die Werbung die Aufgabe, den Absatz auch unter schwierigeren Umständen auf dem einmal erreichten Niveau zu halten. Es ist also ganz verfehlt, jetzt den Reklameetat zu kürzen, die Aufgabe kann nur sein, die Werbung zu intensivieren, damit sie auch in psychologisch und wirtschaftlich drückenden Zeiten ihre Aufgaben richtig zu erfüllen vermag.

Deutsche Wirtschaftszahlen

Monat	Tagesgeld Proz. pro anno	Sparkassen- Einlagen- Überschuß Millionen RM	Konkurse und Vergleichs- verfahren (Monatsdurch- schnitt)	Großhandels- index (1913 = 100)	Lebenshaltungs- kosten (1913/4 = 100)	Stundenlöhne für gelernte Arbeiter Rpfl
1928						
Januar	5,48	380,0	36	138,7	150,8	101,0
Februar	6,06	241,6	37	137,9	150,6	101,3
März	7,—	166,7	39	138,5	150,6	101,5
April	6,80	162,3	37	139,5	150,7	103,1
Mai	7,01	137,3	39	141,2	150,6	105,9
Juni	6,55	145,8	38	141,3	151,4	106,1
Juli	7,46	153,5	38	141,6	152,6	106,1
August	6,10	178,2	30	141,5	153,5	106,3
September	6,66	151,9	31	139,9	152,3	105,7
Oktober	6,80	178,7	35	140,1	152,1	107,5
November	6,85	180,2	38	140,3	152,3	107,6
Dezember	7,46	222,4	37	139,9	152,7	107,8
1929						
Januar	5,16	422,7	42	138,9	153,1	108,1
Februar	6,44	239,6	46	139,3	154,4	108,2
März	7,08	171,5	51	139,6	156,5	108,2
April	6,94	130,0	54	137,1	153,6	108,6
Mai	9,38	40,2	53	135,5	153,5	110,8
Juni	8,11	191,2	50	135,1	153,4	111,0
Juli	8,56	125,9	50	137,8	154,4	111,1
August	7,64	149,7	45	138,1	154,0	111,1
September	8,17	129,3	41	138,1	153,6	111,1
Oktober	8,38	126,9	44	137,2	153,5	111,2
November	7,98	104,6	49	135,5	153,0	111,4
Dezember	8,27	?	56	134,3	152,6	111,4

Monat	Produktions- index (1924/6 = 100)	Einzelhandelsumsätze (1924 = 100)		Außenhandel in Millionen RM		Beschäftigungsgrad	
		Bekleidung	Hausrat u. Möbel	Einfuhr	Ausfuhr (ohne Re- parationsliefer.)	Vollbeschäftigte Proz.	Hauptunterstüt- zungsempfänger (in 1000)
1928							
Januar	127,8	120	131	1357	862	92,3	1548
Februar	129,2	93	115	1247	942	92,3	1452
März	128,1	119	134	1229	1021	92,5	1208
April	124,6	123	121	1175	920	92,4	892
Mai	121,5	147	134	1086	894	91,7	762
Juni	118,8	135	129	1108	890	91,0	724
Juli	117,5	144	132	1183	914	90,4	647
August	117,8	97	130	1084	1025	89,4	655
September	117,6	108	135	1088	1058	90,1	664
Oktober	116,0	141	136	1162	1125	89,9	764
November	95,5	136	173	1174	1010	89,2	1138
Dezember	115,2	207	240	1103	977	87,1	1830
1929							
Januar	123,4	126	136	1317	1035	85,8	2391
Februar	117,2	84	107	1015	920	84,3	2622
März	121,0	127	151	1022	931	85,2	2077
April	128,7	104	133	1255	1164	87,5	1325
Mai	124,1	152	140	1131	1098	87,8	1011
Juni	125,6	134	134	1077	1016	88,9	930
Juli	121,7	143	150	1226	1031	88,7	864
August	124,0	96	135	1073	1123	88,6	883
September	125,1	95	137	1038	1136	88,2	910
Oktober	126,9	139	160	1107	1165	87,6	1061
November	?	142	175	1161	1094	86,3	1387
Dezember	?	?	?	1013	1005	83,1	1985