BESSERE
LAND-
WIRTSCHAFT

Die Einführung der Prohibition — machte sie tausende kalifornischer Winzer brotlos? Nein. Sie stellten ihre Produktion um, sie setzten sie ab. Und sogar mehr: sie vergrößerten ihren Umsatz erheblich. Durch Gemeinschaftswerbung! Und weiter: *Die Goldfunde in Kalifornien* — sie haben dem Lande nicht entfernt jenen Nutzen gebracht, den die kalifornische Landwirtschaft durch Rationalisierung begründete. Den sie erreichte durch moderne Reklame! Warum treibt die Landwirtschaft in Deutschland noch immer zu wenig Propaganda? Warum die Erzeuger von Maschinen und anderen Produkten für die Landwirtschaft? Warum schweigen sie? Die Reklame ist und bleibt jedes Wirtschaftszweigs zwingender Antrieb. Die Reklameagentur ist und bleibt jeglicher Reklame treibende, auswählende und produzierende Kraft in vollkommener Konzentration, in rationalisierter Gestalt. Crawfords Reklame-Agentur vereinigt die international gesammelten Erfahrungen erfolgreicher Reklame mit den genauesten Kenntnissen deutscher Wirtschaftsfaktoren und Absatzgebiete, vereinigt 50 Spezialisten für alle Zweige der Reklamedurchführung, die nötig sind, um auch nur ein einziges Inserat als geschlossen wirksame Einheit hinausgehen zu lassen an Millionen Leser — Millionen Konsumenten

CRAWFORDS

REKLAME-AGENTUR G. M. B. H. in Verbindung mit

PROFESSOR H. K. FRENZEL

BERLIN W 35 · POTSDAMER STRASSE 111
LONDON · 233 HIGH HOLBORN LONDON WC 1
PARIS · 9 RUE AUBER · PARIS (IXe)

SLUB
Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id39789187-19300030/9
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT