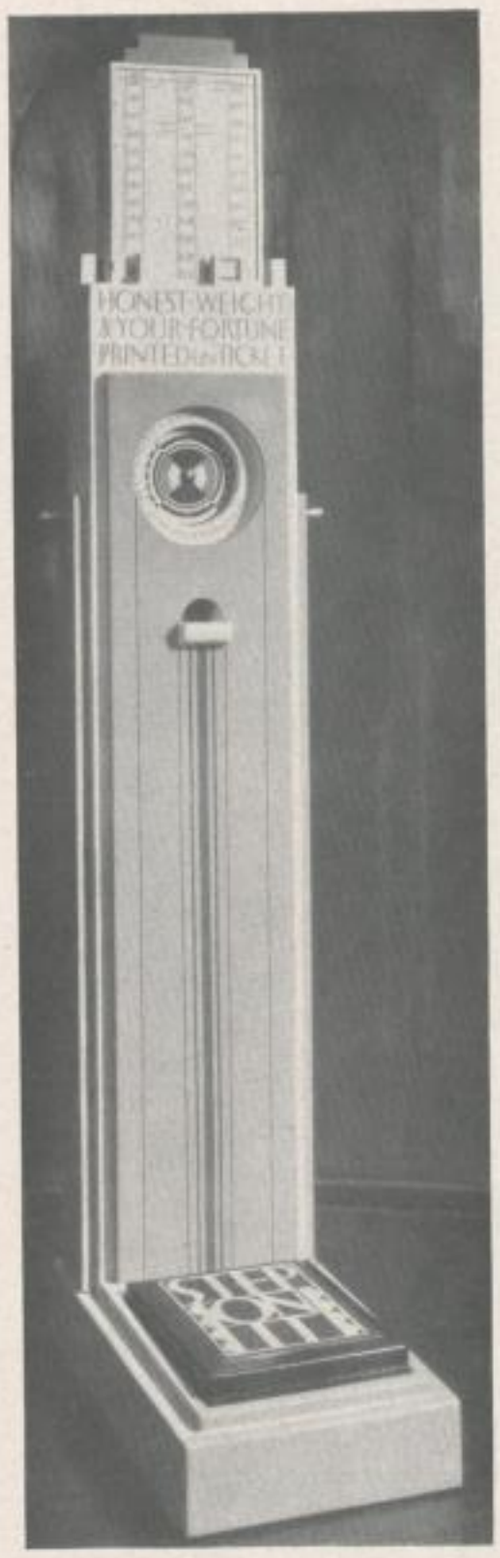
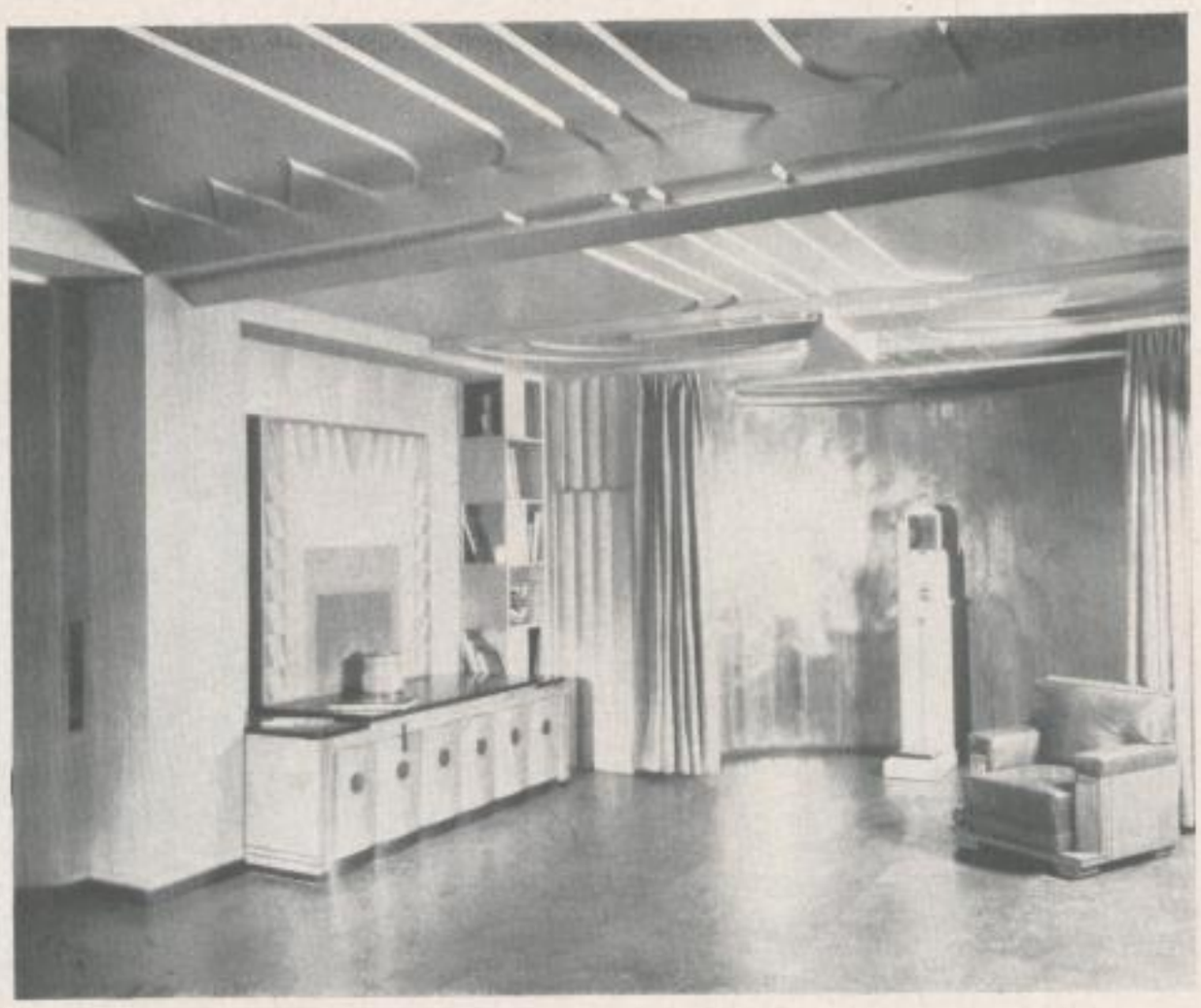


JOSEPH

SELBST in Amerika streben die Frauen nach Schlankheit. Der Geschäftsmann nützt diese Tendenz aus. „Statt einen Bonbon zu nehmen, greifen Sie nach einer Lucky" heißt es in der Reklame einer Zigarettenfirma. Und zahllose Erzeugnisse kosmetischer Firmen, chemischer Laboratorien und elektrischer Maschinenfabriken werden täglich den Frauen zur Benutzung empfohlen. Natürlich ist die Waage ein bedeutender Faktor im Programm des Gewichtsverlustes. Und da es bereits mehrere solche gab, mußte eine neue Waage, um Erfolg zu haben, besonders anziehend gestaltet sein. Die International Ticket Scale Corporation ließ also ihr Produkt von einem Künstler, Joseph Sinel, entwerfen. In dem sehr originellen Prospekt, der ebenfalls von Sinel entworfen und von Karl Noell ausgeführt wurde, heißt es unter anderem: „Auf den ersten Blick konnte man dieses . . . Modell für einen ultramodernen Miniatur-Wolkenkratzer halten, denn es hat die kraftvolle und doch graziöse Majestät der Gebäude, die mit ihren abgestuften Massen die Einförmigkeit unseres Horizontes unterbrechen. Es ist wirklich Geist in dieser Waage und Joseph Sinel, ihr Entwerfer, hat sie nicht nur stark und präzis, verläßlich und praktisch gestaltet, sondern sie überdies mit eindrucksvoller Schönheit bedacht."

Joseph Sinel ist ein in Amerika als Graphiker und Reklamezeichner sehr bekannter und geschätzter Künstler, der gelegentlich, wie die Abbildungen zeigen, auch als Innenarchitekt Hervorragendes leistet.

N. Berstl



Waage und Büroräume der International Ticket Scale Corporation

SLUB Wir führen Wissen.
http://digital.slub-dresden.de/id387802187-19300030/48
gefördert von der Deutschen Forschungsgemeinschaft DFG
UNIVERSITÄT ERFURT