

ERICH KÄSTNER

REKLAME UND WELTREVOLUTION

ADVERTISING AND THE WORLD  
REVOLUTION

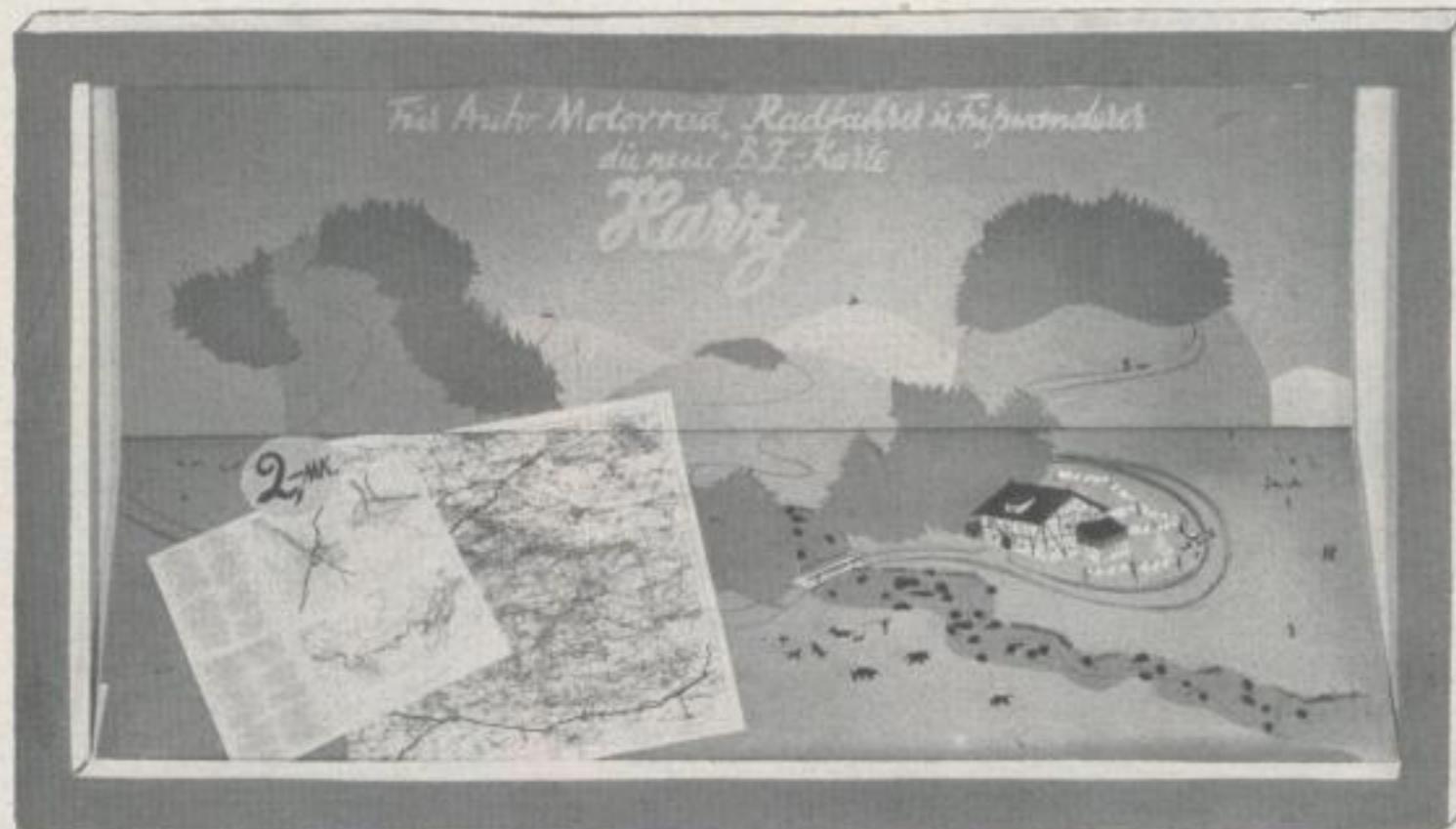
Wenn die Seifensieder nicht besser für die Verbreitung der Seife sorgten als die Royal Society für die Wissenschaft, so würde sich niemand waschen.«

Dieser Satz stammt von H. G. Wells und steht in seinem zweibändigen Roman: »Die Welt des W. Clissold« (Zsolnay Wien). Das Buch geht noch mehr als die vorigen des gleichen Autors darauf aus, die bestehende Welt einer Kritik zu unterwerfen, die ihre allseitige Unzulänglichkeit darstellt, um eine neue Welt in Vorschlag zu bringen, deren Erreichbarkeit, erklärt Wells, nur vom guten und festen Willen weniger mächtiger Wirtschaftsführer abhängt. Das ist seine ungewöhnliche Idee: Er erwartet eine Revolution, die zum Weltstaate führen soll, nicht von den Millionen armer und machtloser Arbeiter, sondern von den Hauptaktionären des Weltkapitals. In ihrer Macht allein liegt es, die Welt — zum Besten der Armen und Reichen — auf den Kopf zu stellen, der Politik zu entreißen, zu rationalisieren und zu befrieden.

If soap-boilers took no more trouble to promote the use of soap than the Royal Society to promote knowledge, nobody would wash themselves."

H. G. Wells is the author of this sentence and it occurs in his two-volume novel published by the Zsolnay Verlag, Vienna, under the title: "Die Welt des W. Clissold". This book, still more than the author's previous works, takes up a critical standpoint against the world as it is, shows up its inadequacies from every side and offers proposals for a new world. Wells declares that the realisation of these ideas depends only upon the goodwill and determination of a few powerful economic leaders. His unusual idea is the following: He expects the revolution which shall lead to the world-state, not from the millions of poor and powerless workmen, but from the main leaders among world-capitalists. They alone have it in their power to turn the world upside down—for the benefit of rich and poor alike—to tear it from the hands of politicians, to rationalise it and endow it with contentment.

KLAUS  
FREESE



Schaufensterbilder für den Verlag Ullstein, Berlin