

Hier soll nicht berichtet werden, wie Wells sich diese »Revolution der intellektuellen Minderheit« vorstellt, und es soll auch nicht versucht werden, das Für und Wider seines Hauptgedankens abzuwägen. Jedenfalls: Er hält eine Veredlung der Welt und eine Hebung des allgemeinen Wohls für gänzlich abhängig von der Entscheidung der künftigen Wirtschaftsführer, Großbankiers, Wissenschaftler und Propagandisten.

Er sieht in der Reklame einen der wichtigsten Faktoren der fortschrittlichen Entwicklung; er trägt diesem Werturteil Rechnung und erörtert den geheimen Sinn, die äußere Geschichte und die Ethik der Reklame in mehreren großen und großartig geschriebenen Kapiteln seines Buches.

William Clissold, der Held des Romans, ist Großindustrieller. In einem kleinen Häuschen der Provence schreibt er seine weltbewegenden Gedanken auf und kommt auch auf seinen Bruder, Dickon Clissold, zu sprechen, einen der Gründer und Beherrscher der englischen Reklameorganisationen, der ähnliche Hoffnungen hegt und die Reklame, in seinen Träumen, längst solch einer Umwälzung dienstbar gemacht habe. Und so ergibt es sich, daß William Clissold den Lebenslauf seines Bruders, des Propagandisten, erzählt, der zugleich den Lebenslauf des englischen Reklamewesens darstellt.

Dickon Clissold studierte zunächst Bergwissenschaften. Aber es trieb ihn, einen Weg zu finden, der sicherer Geld einbringe; irgendeinen Weg,

Here is not the place to describe this Wells "revolution of the intelligent minority" neither shall we attempt to weigh the pros and cons of the main idea. In any case, one thing is clear; he considers that the ennobilization of the world and the raising of the general standard of welfare depends entirely upon the decision of future commercial leaders, bankers, scientists and propagandists.

In advertising he recognizes one of the most important factors of progressive development; he accepts the consequences of this judgment and devotes several long and splendidly-written chapters of his book to the discussion of the secret significance, the outward history and the ethics of advertising.

William Clissold, the hero of the novel, is an industrial magnate. In a Provençal cottage he sits down to commit his ideas to paper—ideas which are to convulse the world—and mentions his brother, Dickon Clissold, one of the founders and rulers of English advertising organisation, a man moved by similar hopes, who in his dreams has long since set advertising in the service of such a revolution. Thus it comes about that William Clissold relates the career of his brother, the propagandist, and thereby the career of English advertising.

Dickon Clissold began by studying mining engineering. But he had an urge to discover some means of earning money more infallibly, any way, no matter what. The brothers often had debates on the subject and once, in the 'eighties of last



KLAUS
FREESE

Window-Cards for the Publisher Ullstein, Berlin