

meister halten sich für die einzigen Leute, die etwas lehren. Wir lehren zehnmal mehr... Unterrichtsricht ist altmodische, primitive Reklame, die mündlich in einem Zimmer gemacht wird.«

Um seine Ansicht recht zu bekräftigen, wird Dickon ironisch und behauptet: »Die Hauptaufgabe der Schule ist heute, die Schüler so weit zu bringen, daß sie Inserate lesen können. Dann kommen wir daran. Jawohl, wir — die Reklameleute.« Wer die Welt ändern will — und Dickon hält sie ja für höchst änderungsbedürftig — der muß sein System anpreisen, »dann werden sie sich's anschaffen, genau wie sie sich Lucaslampen, Sicherheitsrasierklingen und anderen Kram zulegen.«

Man merkt, Dickon scheut vor keiner Konsequenz zurück. Überall sieht er Werbung und erkennt, daß ohne sie nichts erreicht wird. Auch die Religionen hätten sich nicht ausbreiten können ohne systematische Propaganda! Die zwölf Apostel waren »Kundenfänger« und »der Artikel, in dem sie reisten, war Seelenrettung«. Ihre Wunder waren »Probeflaschen«, und »was ist ein am Wege stehendes Kruzifix? — Reklame für den Glauben.«

Wer so ernst wie Dickon Clissold das Problem der Propaganda durchdacht hat, darf solche Dinge sagen. Doch zuweilen schrickt er selber vor seinen Äußerungen zurück und fragt den Bruder: »Du findest meine Auffassung gemein? — »Sehr gemein«, antwortet William. Aber Dickon verteidigt sich und sagt: »Wenn die moderne Re-

fashioned, primitive advertising, made in a room by word of mouth.»

In order to emphasize the importance of his work, Dickon becomes satirical and declares: "the principal task of the schools to-day is to develop the pupils up to the point when they are able to read advertisements. Then it is our turn—ours, the advertising men."

He who wants to change the world—and Dickon considers that changes are badly needed—must proclaim the virtues of his system, "and then people will want to have it, just as they acquire Lucas lamps, safety-razor blades and other junk."

It will be seen that Dickon does not fight shy of consequences. He sees publicity wherever he looks and realizes that nothing can be achieved without it. The religions could not have spread without systematic propaganda. The twelve Apostles were "commercial travellers" and travelled in "Salvation". Their miracles were "samples" and "what is a wayside crucifix? Propaganda for the faith."

Anyone who has considered the problem of propaganda as earnestly as Dickon Clissold has earned the right to say such things. But sometimes he recoils from his own utterances and asks his brother: "Do you find my conception of things common?" "Very common" is William's answer. But Dickon defends himself and says: "If modern advertising has something mean and common about it, that arises from the fact that it is so much occupied with pills, perfumes and pork sausages. But that is

KLAUS  
FREESE



Schaufensterbilder für den Verlag Ullstein, Berlin