



## ZEMENT! – MEHR ZEMENT!

AMERIKA (U.S.A.)	1913–1927:	+	90%
FRANKREICH	1913–1927:	+	240%
GROSSBRITANNIEN	1913–1927:	+	70–80%
BELGIEN	1913–1927:	+	70–80%
DEUTSCHLAND	1913–1927:	+	0%

Deutschland ist nicht beteiligt an dieser Welt-Produktionssteigerung in Zement. Deutschland hat seinen Produktionsstand von 1913 kaum wieder erreicht, geschweige denn übertroffen. – Der Binnenmarkt allein bestimmt überall Erzeugung und Absatz des Zements. Propaganda hat im gesamten Ausland die bessere und gründlichere Erschließung des Binnenmarktes, dadurch eine gewaltige Steigerung der Zementerzeugung bewirkt: sinnvoll erdachte, sinnvoll miteinander verkettete Reklamefeldzüge zugunsten des Zementverbrauchs. Warum nicht in Deutschland? Die Prosperität des inneren Marktes ist auch hier vorhanden. Ihre Aktivierung auf dem Gebiet des Zementverbrauchs fehlt nicht. Aber sie kann maßgebend und entscheidend gesteigert werden durch eine tiefer schürfende, noch tiefer greifende Propaganda! Treibende, auswählende und produzierende Kraft jeder Reklame ist und bleibt die Reklame-Agentur – in vollkommener Konzentration, in rationalisierter Gestalt. Crawford's Reklame-Agentur vereinigt die international gesammelten Erfahrungen erfolgreicher Reklame mit den genauesten Kenntnissen deutscher Wirtschaftsfaktoren und Absatzgebiete, vereinigt 50 Spezialisten für alle Zweige der Reklamedurchführung

**CRAWFORDS**  
 REKLAME-AGENTUR G.M.B.H. IN VERBINDUNG MIT  
 PROFESSOR H. K. FRENZEL  
 BERLIN W 35, POTSDAMER STRASSE 111  
 LONDON – 233 HIGH HOLBORN, LONDON W.C.1  
 PARIS – 9 RUE AUBER, PARIS (IX<sup>e</sup>)

