

GEBRAUCHS GRAPHIK

INTERNATIONAL ADVERTISING ART

HERAUSGEBER • PROFESSOR H. K. FRENZEL • EDITOR
Siebenter Jahrgang Seventh Volume, No. 4

Roger-Louis Dupuy: A. E. Marty

H. K. Frenzel: Tom Purvis

Dr. Hans Sachs: Henri de Toulouse-Lautrec

Anton. Luigi Ernè: Fortunato Depero

Dr. Konr. F. Bauer: Heinrich Jost

Münchener Karnevalsplakate
Munich Carnival Posters

H. K. Frenzel: Ein Rohstofffabrikant wirbt für Fertigfabrikate
A Manufacturer of Raw Materials makes Propaganda for finished goods

Wirtschaft und Werbung:
Dr. Walter Puttkammer: Die Statistik der Haushaltsbücher und ihr Wert für die Marktanalyse

BDG-Mitteilungen

Dr. F. Eckhardt: Propaganda für kulturelle Dinge

Besprechungen

Adressenverzeichnis siehe Seite 80

BEZUGS- UND ANZEIGENBEDINGUNGEN

BEZUGSPREIS 40 Rm. jährlich, 20 Rm. halbjährlich, 10 Rm. vierteljährlich, Einzelheft 4 Rm.
Zu beziehen durch jede Buchhandlung, Postanstalt oder direkt vom Verlag

ANZEIGENPREISE

$\frac{1}{2}$ Seite 400 Rm., $\frac{1}{3}$ Seite 225 Rm., $\frac{1}{4}$ Seite 120 Rm. Stellenmarkt: $\frac{1}{8}$ Seite 50 Rm.

AUSLIEFERUNGSSTELLEN IM AUSLAND

AMERIKA: The Book Service Company, 15 East 40th Street
New York City, U. S. A.
Alleiniger Vertrieb in den Vereinigten Staaten von Nordamerika und Canada. Sole Representatives for the United States of America and Canada

ENGLAND: C. W. Frerk 2, Ruyard Grove London NW7

FRANKREICH: Librairie Fischbacher, 33, Rue de Seine, Paris VI
Alleinvertretung für Frankreich

ITALIEN: G. G. Görlich, Bolzano, Via Regina Elena 5

SPANIEN: C. Martinez Pérez, Baños Nuevos 5, Barcelona
Librería Nacional y Extranjera (Carl Seither),
Barcelona, 72, Rambla de Catalunya

PHÖNIX ILLUSTRATIONS-DRUCK UND VERLAG
G. m. b. H., Berlin SW 61. Fernspr.: Dönhoff 5196-97. Postscheck: Berlin 100 812

