



TOM

PURVIS

NICHTS regt so sehr zur Beobachtung von Wesen und Art einer Nation an als deren Reklamekunst. Die Kunst gibt Aufschluß über Phantasie und Empfindungen, die Reklame über den geschäftlichen und wirtschaftlichen Willen. Beides zusammen genommen ist also gewissermaßen die Totalität der modernen Existenz.

Von solchen Gesichtspunkten ausgehend präsentiert die englische Reklamekunst immer ein starkes Festhalten an überlieferten Formen; neue Versuche werden mit größter Vorsicht angewendet und bleiben viel stärker mit dem bisher gewesenen verbunden als z.B. in den kontinental-europäischen Ländern. Dagegen aber spricht aus allen englischen Reklamebildern eine absolut sichere Argumentierung der Verkaufsabsicht.

NOTHING encourages one to penetrate into the nature and being of a nation so strongly as its advertising art. Art discloses the nature of a people's imagination and feelings, advertising explains its commercial and economic purpose. Both taken together may be said to make up the sum total of modern existence.

Regarded from this point of view, English advertising art, always displays a strong tendency to cling to traditional forms, new ideas are employed only with the greatest caution, and remain much more closely connected with the art of the past than is the case, for instance in the other countries of the European Continent. On the other hand, the argument to the buyer is presented with dead certainty on all English advertising designs. The merchant is also an adherent