



T O M P U R V I S

Plakate für die London und North Eastern Railway

Auch der Kaufmann ist traditionell, er läßt das Experiment in der Reklame nur dann zu, wenn es gewissermaßen schon über den Laboratoriumsversuch hinausgewachsen ist. Für den außenstehenden Beschauer entsteht dadurch der Eindruck einer sehr starken gegenseitigen, und durch die Vergangenheit gesicherten Gebundenheit der geistigen und wirtschaftlichen Lebensauffassungen. Kurzum, es spiegelt sich auch darin wieder das uns allen geläufige Bild der englischen Gesellschaft: stärkste traditionelle Gebundenheit der gesellschaftlichen und geistigen Lebensauffassung. Freiwillig wirken alle schöpferischen Kräfte in gleicher Richtung zusammen, ohne sich beengt zu fühlen.

Vom internationalen Gesichtspunkt aus gesehen schien es mir notwendig, diese Betrachtungen den Arbeiten von Tom Purvis nochmals vorzuschicken, denn wiederum vom inter-